

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

3º TRIMESTRE 2024

“INCREMENTO DE LAS PERNOCTACIONES”

1. Oferta y Demanda Hotelera

En este apartado del boletín se analizan los datos turísticos más relevantes del tercer trimestre y su comparativa con el año anterior. Al igual que venimos haciendo ultimamente con los boletines también vamos a analizar la comparativa con el año 2019, al ser éste nuestro objetivo a alcanzar.

En la comparativa con el año 2023, el número de viajeros alcanzó la cifra de 222.277, lo que supuso un descenso del 0,44%. Por su parte las pernoctaciones se incrementaron en un 3,67% con un total de 372.447 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de un 56,47% reflejando un incremento del 6,69%. Por último, la estancia también se incrementa en un 4,35% con una media de 1,68 días.

Respecto a la procedencia del visitante, es mayor el turismo nacional suponiendo el 52% del total de viajero que recibe la ciudad. A pesar de ello, este porcentaje refleja un descenso del 8,62% respecto a 2023. Por su parte el turismo internacional ve incrementada sus cifras en un 9,34%.

Comparando estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, podemos observar como los viajeros aún no han alcanzado los datos de ese año estando un 6,45% por debajo y las pernoctaciones un 8,01%. El grado de ocupación tampoco llega a los niveles de 2019 reflejando un descenso del 7,86%. Por su parte, la estancia media también desciende un 1,18%.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2024	222.277	372.447	56,47%	1,68	52,00%	48,00%
2019	237.601	404.884	61,29%	1,7	51,36%	48,64%
Var.24/23	-0,44%	3,67%	6,69%	4,35%	-8,62%	9,34%
Var.24/19	-6,45%	-8,01%	-7,86%	-1,18%	1,25%	-1,32%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, y comparando los datos con el año anterior, se aprecia que los meses de agosto y septiembre son los que presentan signos de crecimiento en número de viajeros. Respecto a las pernoctaciones todos los meses presentan datos positivos siendo mayor el obtenido en agosto.

Si comparamos los datos con el año 2019, septiembre vuelve a ser el único mes que presenta datos positivos tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19
Julio	71.396	58.012	-8,75%	-18,75%	118.122	102.115	2,54%	-13,55%
Agosto	80.727	75.777	5,67%	-6,13%	143.474	126.154	5,46%	-12,07%
Septiembre	85.478	88.488	0,58%	3,52%	143.288	144.178	2,95%	0,62%
Trimestre	237.601	222.277	-0,44%	-6,45%	404.884	372.447	3,67%	-8,01%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según los datos facilitados por el INE, el conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,68 noches de hotel con un incremento del 4,35% respecto al mismo periodo del año anterior. Julio es el mes que recoge el mejor dato con 1,76 noches. La comparativa con el año 2019 refleja un descenso del 1,18%.

El grado de ocupación trimestral se incrementa un 6,69% con un nivel del 56,47% respecto al mismo trimestre de 2023. En la comparativa con 2019 el grado de ocupación disminuye un 7,86%.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19
Julio	1,65	1,76	12,10%	6,67%	52,70	48,79	9,32%	-7,42%
Agosto	1,78	1,66	-0,60%	-6,74%	66,21	57,07	5,12%	-13,80%
Septiembre	1,68	1,63	2,52%	-2,98%	64,95	63,54	6,15%	-2,17%
Trimestre	1,7	1,68	4,35%	-1,18%	61,29	56,47	6,69%	-7,86%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la doceava posición manteniendo el mismo puesto que en 2023. En el caso de las pernoctaciones, ocupa la undécima posición ascendiendo un puesto respecto al año anterior.

Madrid, Barcelona y Sevilla, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

Las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernoctaciones son Murcia, Burgos, Ávila y Toledo.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada (en número de viajeros) y de Málaga (en número de pernoctaciones).

	Viajeros	3T 2019	3T 2023	3T 2024	Var.24/23	Var.24/19
1	Madrid	2.471.685	2.534.729	2.655.732	4,77%	7,45%
2	Barcelona	2.328.482	2.285.406	2.298.233	0,56%	-1,30%
3	Sevilla	720.430	767.726	766.419	-0,17%	6,38%
4	Valencia	512.462	556.310	590.340	6,12%	15,20%
5	Granada	519.545	435.002	432.889	-0,49%	-16,68%
6	Málaga	401.883	406.323	417.921	2,85%	3,99%
7	Bilbao	291.987	347.889	350.260	0,68%	19,96%
8	Santiago Compostela	283.688	328.876	331.648	0,84%	16,91%
9	Zaragoza	325.934	324.671	331.311	2,05%	1,65%
10	Donostia-San Sebastián	207.500	275.142	297.274	8,04%	43,26%
11	Salamanca	226.732	227.253	225.707	-0,68%	-0,45%
12	Córdoba	237.601	223.264	222.277	-0,44%	-6,45%
13	Burgos	168.739	167.541	169.045	0,90%	0,18%
14	Toledo	167.501	169.409	166.231	-1,88%	-0,76%
15	Murcia	115.283	136.095	135.231	-0,63%	17,30%
16	Ávila	95.607	90.120	86.868	-3,61%	-9,14%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	3T 2019	3T 2023	3T 2024	Var.24/23	Var.24/19
1	Barcelona	6.183.156	6.253.999	6.175.485	-1,26%	-0,12%
2	Madrid	5.309.961	5.096.008	5.240.186	2,83%	-1,31%
3	Sevilla	1.496.083	1.537.328	1.582.160	2,92%	5,75%
4	Valencia	1.318.294	1.376.762	1.482.195	7,66%	12,43%
5	Málaga	837.800	946.571	983.772	3,93%	17,42%
6	Granada	972.963	802.885	818.885	1,99%	-15,84%
7	Bilbao	581.157	722.231	710.494	-1,63%	22,26%
8	Donostia-San Sebastián	485.912	632.543	675.473	6,79%	39,01%
9	Santiago Compostela	516.989	563.195	564.704	0,27%	9,23%
10	Zaragoza	525.722	525.886	539.128	2,52%	2,55%
11	Córdoba	404.884	359.255	372.447	3,67%	-8,01%
12	Salamanca	347.109	347.698	338.309	-2,70%	-2,54%
13	Toledo	255.132	264.077	259.366	-1,78%	1,66%
14	Burgos	241.763	245.812	246.640	0,34%	2,02%
15	Murcia	189.784	217.611	214.856	-1,27%	13,21%
16	Ávila	140.336	136.976	133.546	-2,50%	-4,84%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento del 4,06% en el flujo de visitantes y el gasto medio también muestra un incremento del 7,76%. Sin embargo, la estancia media se mantiene inalterable respecto al año anterior.

En la comparativa con el año 2019, el gasto medio es el que muestra un mayor crecimiento con un 27,37%, seguido del flujo de visitantes con un 10,15%. La estancia media es el único indicador que refleja un descenso del 16,87%.

Total Andaluz					
	3T 2019	3T 2023	3T 2024	Var. 24/23	Var. 24/19
Flujo de visitantes	11.396.146	12.063.135	12.552.352	4,06%	10,15%
Estancia media	8,3	6,9	6,9	0,00%	-16,87%
Gasto Medio	66,5	78,6	84,7	7,76%	27,37%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Puntos de Interés Turístico

Los principales monumentos y museos cordobeses muestran un incremento en sus datos. En cifras absolutas 808.314 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de julio a septiembre, de los cuales el 46,34% los visitan en el mes de septiembre, el 30,05% en agosto y el 23,61% en julio.

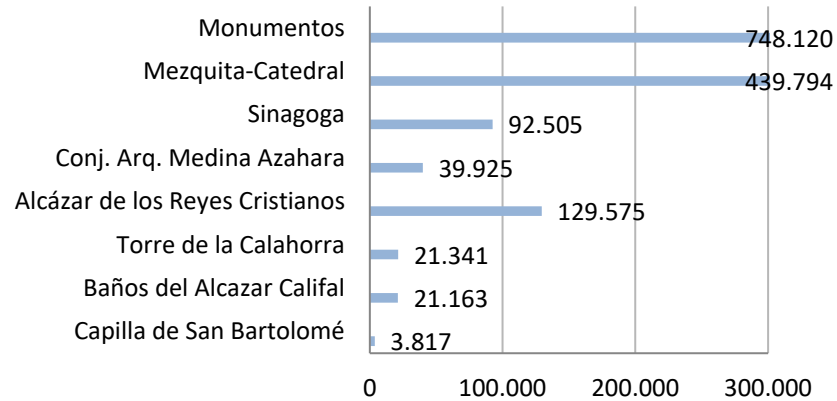
Respecto a los monumentos, éstos han recogido un total de 748.120 visitas, lo cual supone un incremento del 10,27% respecto al año anterior. La Mezquita, Catedral es el monumento que recoge el mayor número de visitas. El mayor incremento corresponde a la Torre de la Calahorra (21,09%), seguida de Medina Azahara (18,12%) y el Alcázar de los Reyes Cristianos (17,28%).

Por su parte los museos de la ciudad con un total de 60.194 visitas reflejan un descenso del 27,13%. Los museos que recogen datos de incremento con respecto a 2023 son el Museo Taurino con un 30,65% y el Museo de Bellas Artes con un 2,13%. El resto de museos reflejan datos de descenso.

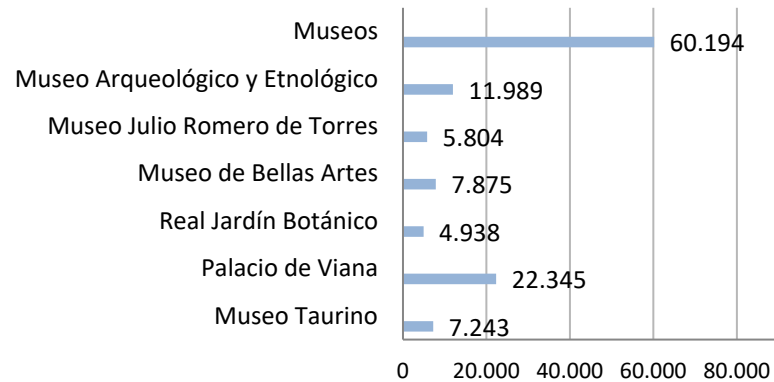
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23
Julio	29.378	11,65%	8.786	16,29%	18.547	-7,50%	110.418	8,50%
Agosto	41.304	17,57%	14.077	15,52%	21.387	-4,31%	135.264	0,91%
Septiembre	58.893	20,09%	17.062	21,36%	52.571	21,69%	194.112	12,87%
Trimestre	129.575	17,28%	39.925	18,12%	92.505	8,07%	439.794	7,85%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23
Julio	5.150	24,76%	788	-4,60%	2.704	-61,19%	1.367	0,89%
Agosto	6.652	8,02%	984	-17,73%	2.896	-67,23%	1.766	-8,69%
Septiembre	9.539	29,99%	2.045	-7,76%	6.389	-61,99%	4.742	7,24%
Trimestre	21.341	21,09%	3.817	-9,96%	11.989	-63,24%	7.875	2,13%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23
Julio	1.006	-29,90%	4.419	11,56%	5.117	-11,12%	1.598	20,88%
Agosto	1.523	-38,84%	7.070	18,33%	5.875	-5,61%	1.992	5,73%
Septiembre	2.409	50,37%	9.674	7,52%	11.353	-5,71%	2.214	-44,34%
Trimestre	4.938	-10,66%	21.163	11,78%	22.345	-6,98%	5.804	-19,21%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23				
Julio	1.586	32,17%	190.864	4,51%				
Agosto	2.108	22,13%	242.898	1,15%				
Septiembre	3.549	35,56%	374.552	10,72%				
Trimestre	7.243	30,65%	808.314	6,21%				

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

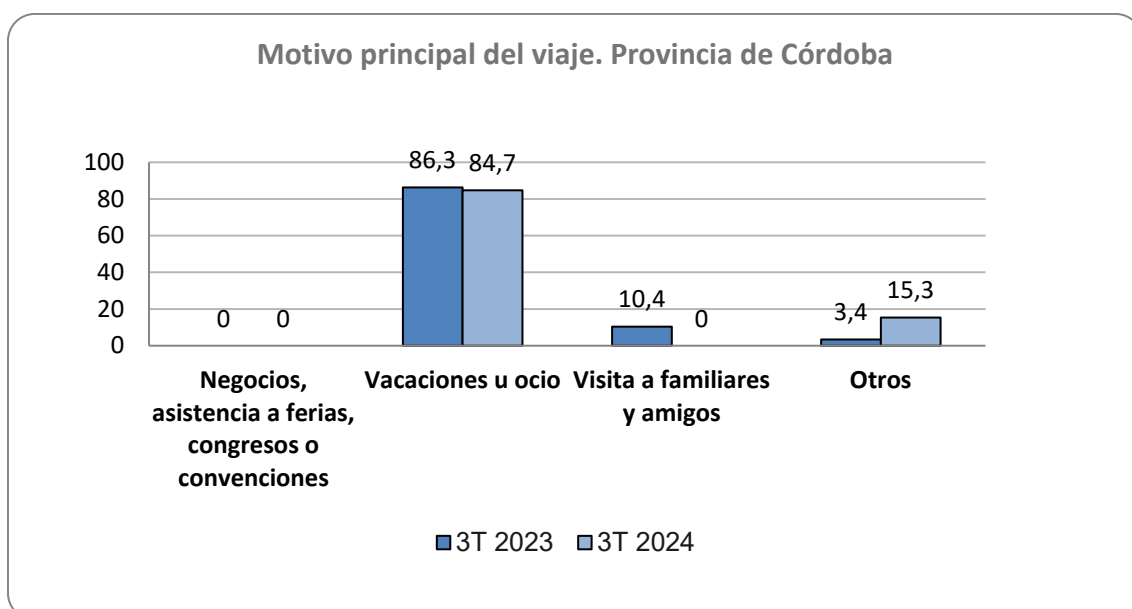
Según esta encuesta, durante el tercer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,8 días, lo que supone un descenso del 6,67% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	3T 2023	3T 2024	Var.24/23
Nº de días	3	2,8	-6,67%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales así lo reflejan el 84,7%, seguido de las derivadas por Otros motivos que en este período alcanzan el 15,3% de los visitantes encuestados.

En este tercer trimestre del año, no se ofrecen datos de Visita a familiares y amigos ni las relacionadas con Congresos.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el tercer trimestre de 2023 se ha cifrado en 82€, lo que refleja un incremento del 15,82%.

Gasto Medio Diario			
	3T 2023	3T 2024	Var.24/23
Euros	70,8	82	15,82%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Como ya venimos indicando en los boletines trimestrales de este año, en lo que respecta al índice sintético de percepción del turista no podemos presentar comparativa de los distintos parámetros pues tal y como refleja la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, a partir del primer trimestre de 2024 no se desagregan los distintos aspectos de esta variable.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanzó una puntuación de 9,2, esto supone un 3,37% más que el año pasado.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	3T 2023	3T 2024	Var. 24/23
Alojamiento	8,8	-	
Restauración	8,8	-	
Ocio-diversión	9,1	-	
Transportes públicos:			
Autobuses	9	-	
Trenes	8,4	-	
Taxis	8,8	-	
Alquiler de coches	-	-	
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	
Paisajes y Parques naturales	8,9	-	
Entornos urbanos	8,9	-	
Seguridad Ciudadana	8,9	-	
Asistencia sanitaria	8,8	-	
Atención y trato	8,9	-	
Relación precio/servicio	8,9	-	
Red de comunicaciones	8,9	-	
Limpieza	8,9	-	
Nivel de tráfico	8,8	-	
Señalización turística	9,1	-	
Información turística	9,1	-	
Patrimonio cultural	9,1	-	
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	
Puertos y actividades náuticas	-	-	
Índice sintético de percepción	8,9	9,2	3,37%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.