

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2º TRIMESTRE 2024

“INCREMENTO DEL TURISMO EXTRANJERO”

1. Oferta y Demanda Hotelera

El primer apartado del boletín analiza los datos turísticos más relevantes del segundo trimestre y su comparativa con el año anterior. Al igual que venimos haciendo desde el año pasado también vamos a analizar la comparativa con el año 2019, al ser éste nuestro objetivo a alcanzar.

En la comparativa con el año 2023, el número de viajeros alcanzó la cifra de 271.178, lo que supuso un crecimiento del 7,48%. Por su parte las pernoctaciones también se incrementaron en un 6,64% con un total de 465.345 noches de hotel. El grado de ocupación registrado fue de un 66,38% reflejando un incremento del 6,57%. Por último, la estancia media desciende levemente en un 0,58% con una media de 1,71 días.

Respecto a la procedencia del visitante, en este trimestre es mayor el turismo internacional que supone el 53,26% del total de viajeros que recibe la ciudad y refleja un incremento del 14% respecto a 2023. Por su parte el turismo nacional, que representa el 46,74% del turismo de la ciudad, desciende sus cifras en un 12,27%,

Comparando estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, podemos observar como los viajeros aún no han alcanzado las cifras de ese año estando un 4,94% por debajo. Las pernoctaciones se acercan cada vez más a los datos prepandemia con un descenso del 0,78%. El grado de ocupación tampoco llega a los niveles de 2019 reflejando un descenso del 5,74%. Por el contrario, la estancia media si supera el dato de 2019 con un incremento del 3,64%.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
2024	271.178	465.345	66,38%	1,71	46,74%	53,26%
2019	285.285	468.987	70,42%	1,65	47,81%	52,19%
Var.24/23	7,48%	6,64%	6,57%	-0,58%	-12,27%	14,00%
Var.24/19	-4,94%	-0,78%	-5,74%	3,64%	-2,24%	2,05%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el desglose mensual del trimestre, y comparando los datos con el año anterior, se aprecia que el mes de mayo es el que presenta el mayor incremento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones.

Si comparamos los datos con el año 2019, también es el mes de mayo el que supera el número de pernoctaciones con un incremento del 3,32%.

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19	2019	2024	Var.24/23	Var.23/19
Abril	98.379	93.630	5,51%	-4,83%	162.293	159.100	1,84%	-1,97%
Mayo	103.530	98.501	9,75%	-4,86%	172.302	178.022	12,00%	3,32%
Junio	83.376	79.047	7,08%	-5,19%	134.392	128.223	5,81%	-4,59%
Trimestre	285.285	271.178	7,48%	-4,94%	468.987	465.345	6,64%	-0,78%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma negativa durante el segundo trimestre del año. El dato más alto es el correspondiente al mes de mayo con 1,81 noches de hotel y un incremento del 2,26%. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,71 noches, un 0,58% inferior al dato recogido un año antes. Comparando este dato con el año 2019 la evolución es positiva con un incremento del 3,64%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 6,57% alcanzando un nivel del 66,38% respecto al mismo trimestre de 2023. No ocurre igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación disminuye un 5,74%.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19
Abril	1,65	1,7	-3,41%	3,03%	74,08	68,56	1,08%	-7,45%
Mayo	1,66	1,81	2,26%	9,04%	74,92	74,85	11,80%	-0,09%
Junio	1,64	1,62	-1,22%	-1,22%	62,27	55,73	7,00%	-10,50%
Trimestre	1,65	1,71	-0,58%	3,64%	70,42	66,38	6,57%	-5,74%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba ocupa la décima posición manteniendo la misma posición respecto a 2023. En el caso de las pernoctaciones, ocupa la undécima posición y al igual que ocurre con los viajeros mantiene la misma posición.

Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

Las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernoctaciones son Murcia, Burgos y Ávila.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada y Málaga.

	Viajeros	2T 2019	2T 2023	2T 2024	Var.24/23	Var.24/19
1	Madrid	2.667.782	2.595.527	2.762.328	6,43%	3,54%
2	Barcelona	2.329.200	2.249.414	2.268.886	0,87%	-2,59%
3	Sevilla	756.858	814.307	850.688	4,47%	12,40%
4	Valencia	516.685	549.248	544.779	-0,81%	5,44%
5	Granada	552.877	457.759	502.533	9,78%	-9,11%
6	Málaga	377.185	417.174	437.081	4,77%	15,88%
7	Zaragoza	317.056	288.528	320.098	10,94%	0,96%
8	Bilbao	256.018	295.347	291.392	-1,34%	13,82%
9	Santiago Compostela	239.199	278.446	288.629	3,66%	20,66%
10	Córdoba	285.285	252.314	271.178	7,48%	-4,94%
11	Donostia-San Sebastián	195.431	251.374	264.899	5,38%	35,55%
12	Toledo	160.998	162.306	182.520	12,45%	13,37%
13	Salamanca	190.119	173.010	178.955	3,44%	-5,87%
14	Murcia	132.427	135.407	138.584	2,35%	4,65%
15	Burgos	126.857	131.955	134.839	2,19%	6,29%
16	Ávila	80.116	77.046	82.122	6,59%	2,50%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	2T 2019	2T 2023	2T 2024	Var.24/23	Var.24/19
1	Barcelona	5.792.780	5.855.372	5.929.337	1,26%	2,36%
2	Madrid	5.529.851	5.354.127	5.551.757	3,69%	0,40%
3	Sevilla	1.606.956	1.670.190	1.786.776	6,98%	11,19%
4	Valencia	1.175.462	1.265.739	1.359.805	7,43%	15,68%
5	Granada	989.627	838.379	905.519	8,01%	-8,50%
6	Málaga	733.015	877.248	892.734	1,77%	21,79%
7	Bilbao	495.051	590.215	566.351	-4,04%	14,40%
8	Donostia-San Sebastián	411.427	509.800	535.098	4,96%	30,06%
9	Zaragoza	526.996	513.341	531.010	3,44%	0,76%
10	Santiago Compostela	431.482	469.462	471.293	0,39%	9,23%
11	Córdoba	470.987	436.359	465.345	6,64%	-1,20%
12	Salamanca	322.707	299.880	305.008	1,71%	-5,48%
13	Toledo	249.232	270.884	282.241	4,19%	13,24%
14	Murcia	217.476	222.891	223.657	0,34%	2,84%
15	Burgos	200.555	202.401	201.599	-0,40%	0,52%
16	Ávila	123.970	120.078	124.846	3,97%	0,71%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, se muestra un incremento del 5,15% en el flujo de visitantes. El gasto medio también muestra un incremento del 2,92%. Y la estancia media registra un incremento del 3,03%.

En la comparativa con el año 2019, tan solo la estancia media es la que muestra un descenso en sus datos de un 15%.

Total Andaluz					
	2T 2019	2T 2023	2T 2024	Var. 24/23	Var. 24/19
Flujo de visitantes	8.884.836	9.491.921	9.980.732	5,15%	12,33%
Estancia media	4	3,3	3,4	3,03%	-15,00%
Gasto Medio	70,1	78,9	81,2	2,92%	15,83%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2. Puntos de Interés Turístico

El segundo apartado de los boletines trimestrales analiza los datos de los principales museos y monumentos de la ciudad. Los principales puntos de interés turístico cordobeses registran un total de 1.397.805 visitas durante los meses de abril a junio lo supone un 9,46% más que el año anterior. El mes de mayo registra el 40,82% del total de las visitas, seguido de abril con un 38,04% y junio con el 21,14%.

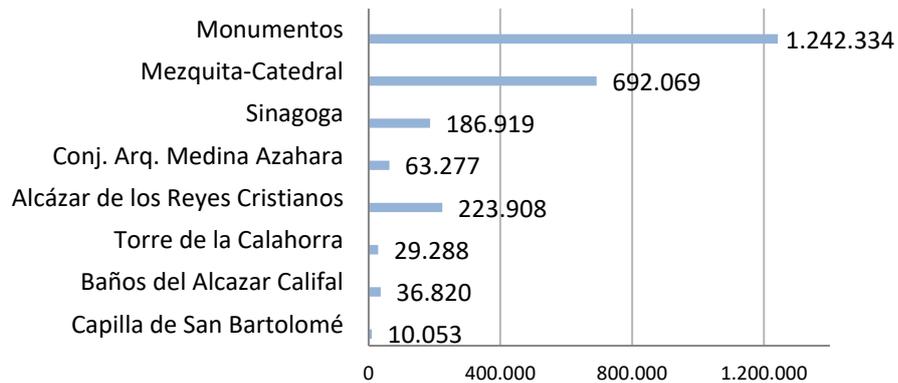
En lo que respecta a los monumentos, éstos han recogido un total de 1.242.334 visitas, lo cual supone un incremento del 13,58% respecto a 2023. Todos los monumentos presentan datos de crecimiento siendo el mayor de éstos el recogido por los Baños del Alcázar Califal con un 21,90%. Le siguen la Sinagoga con un 19,57% y la Mezquita, Catedral con un 14,36%.

Por su parte los museos de la ciudad con un total de 155.471 visitas reflejan un descenso del 15,17%. Los museos que reflejan mayor incremento de visitantes son el Museo Taurino con un 32,21% y el Museo Julio Romero de Torres con un 25,46%. Por el contrario el mayor descenso es el recogido por el Museo Arqueológico que reduce sus visitas un 65,99%.

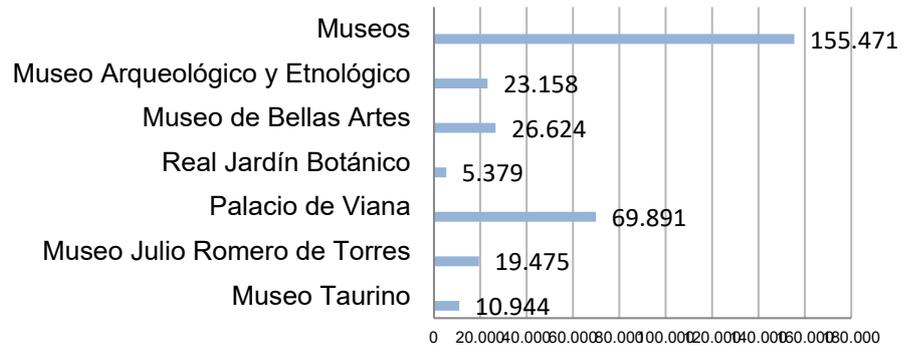
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23
Abril	86.173	1,81%	25.717	-8,89%	75.430	23,35%	260.423	14,31%
Mayo	91.118	17,24%	24.771	24,80%	75.206	23,64%	273.911	17,42%
Junio	46.617	5,54%	12.789	5,81%	36.283	5,63%	157.735	9,48%
Trimestre	223.908	8,42%	63.277	5,18%	186.919	19,57%	692.069	14,36%
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23
Abril	11.853	8,81%	4.240	0,71%	8.978	-66,88%	5.582	-5,42%
Mayo	10.713	16,53%	4.224	16,24%	9.891	-64,03%	18.341	-1,97%
Junio	6.722	20,32%	1.589	-13,78%	4.289	-68,21%	2.701	-15,73%
Trimestre	29.288	14,08%	10.053	3,78%	23.158	-65,99%	26.624	-4,29%
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23
Abril	2.260	25,35%	14.733	10,07%	24.774	13,12%	7.340	29,38%
Mayo	1.502	2,74%	15.201	39,45%	32.431	25,82%	8.825	27,25%
Junio	1.617	-37,57%	6.886	16,32%	12.686	26,58%	3.310	13,55%
Trimestre	5.379	-8,13%	36.820	21,90%	69.891	21,13%	19.475	25,46%
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23				
Abril	4.214	47,96%	Abril	531.717	7,30%			
Mayo	4.514	19,83%	Mayo	570.648	14,23%			
Junio	2.216	33,25%	Junio	295.440	4,79%			
Trimestre	10.944	32,21%	Trimestre	1.397.805	9,46%			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Visitantes a Monumentos



Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. Encuesta de Coyuntura Turística

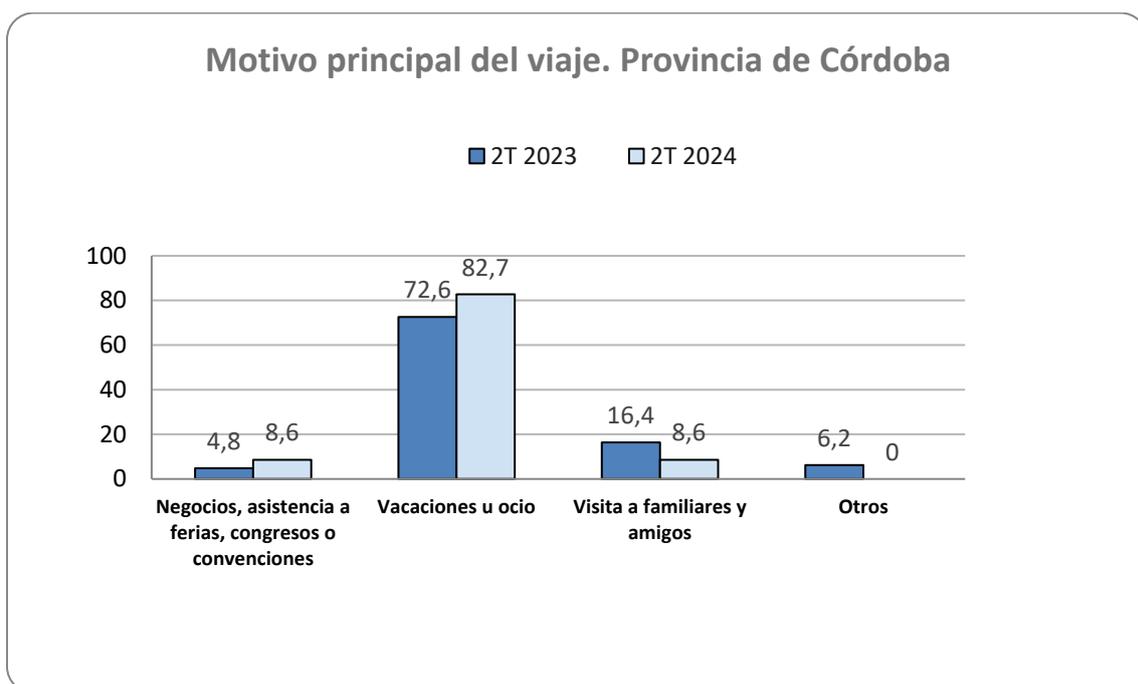
La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

Según esta encuesta, durante el segundo trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 2,5 días, lo que supone un descenso del 10,71% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	2T 2023	2T 2024	Var. 24/23
Nº de días	2,8	2,5	-10,71%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales así lo reflejan el 82,7%, seguido de las Visitas a familiares y amigos con un 8,6% y de las motivadas por asistencia a negocios, ferias, congresos o convenciones con otro 8,6% del total de visitantes encuestados. Mientras que las derivadas por otros motivos no tienen representación en este trimestre del año.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el segundo trimestre de 2024 se ha cifrado en 87,3€, lo que refleja un incremento del 8,85%.

Gasto Medio Diario			
	2T 2023	2T 2024	Var. 24/23
Euros	80,2	87,3	8,85%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Como ya indicamos en el boletín trimestral del primer trimestre del año, en lo que respecta al índice sintético de percepción del turista no podemos presentar comparativa de los distintos parámetros pues tal y como refleja la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, a partir del primer trimestre de 2024 no se desagregan los distintos aspectos de esta variable.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanzó una puntuación de 8,9, esto supone un 1,14% más que el año pasado.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2T 2023	2T 2024	Var. 24/23
Alojamiento	8,6		
Restauración	8,7		
Ocio-diversión	8,7		
Transportes públicos:			
Autobuses	8,6		
Trenes	8,8		
Taxis	8,8		
Alquiler de coches	8,9		
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,8		
Entornos urbanos	8,8		
Seguridad Ciudadana	8,9		
Asistencia sanitaria	8,8		
Atención y trato	9,0		
Relación precio/servicio	8,8		
Red de comunicaciones	8,5		
Limpieza	8,8		
Nivel de tráfico	8,2		
Señalización turística	8,7		
Información turística	8,8		
Patrimonio cultural	9,4		
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,8	8,9	1,14%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.