

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

1º TRIMESTRE 2024

### “CRECIMIENTO DEL TURISMO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO”

#### 1. Oferta y Demanda Hotelera

En este apartado se van a analizar los principales datos turísticos de la ciudad correspondientes al primer trimestre del año y su comparativa con el año anterior. Igualmente, como ya venimos haciendo desde el año 2022, también analizaremos su comparativa con el año 2019, que sigue siendo nuestro objetivo a alcanzar.

En la comparativa con el año 2023, observamos como la llegada de viajeros se incrementa en un 13,55% alcanzando la cifra de 230.953 visitantes a nuestra ciudad. Igual ocurre con las pernoctaciones que lo hacen en mayor proporción, al incrementarse en un 14,87% con un total de 394.651 noches de hotel. La estancia media se cifra en un 1,7 días reflejando un incremento del 0,59% respecto al primer trimestre de 2022. Y por último, el grado de ocupación también destaca con un incremento del 11,27% con un 56,98% de ocupación.

En el desglose por procedencias se observa que el visitante mayoritario es el turista nacional suponiendo el 57,70% del total de viajero que recibe la ciudad. Este porcentaje refleja un descenso del 11,31% respecto a 2023. Por su parte el turismo internacional va cobrando relevancia con un incremento en sus cifras de un 21,06%.

Comparando estos mismos datos con los obtenidos en el año 2019, tanto los viajeros como las pernoctaciones superan los datos prepandemia con incrementos del 7,66% y 10,81% respectivamente. Igual ocurre con el grado de ocupación y la estancia, ambos superan los datos de 2019, con un incremento del 1,75% en primer caso y un 1,80% en el segundo.

	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación Hotelera	Estancia Media	Procedencia	
			INE		España	Extranjero
<b>2024</b>	230.953	394.651	56,98%	1,7	57,70%	42,30%
<b>2019</b>	214.514	356.153	56,00%	1,67	61,46%	38,54%
<b>Var.24/23</b>	13,55%	14,87%	11,27%	0,59%	-11,31%	21,06%
<b>Var.24/19</b>	7,66%	10,81%	1,75%	1,80%	-6,12%	9,76%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Analizando el trimestre por meses, y comparando los datos con el año anterior, podemos observar cómo es el mes de marzo el que, presenta un mayor incremento tanto en número de viajeros como de pernoctaciones. Esto es debido, en parte, a la celebración de la Semana Santa 2024 en ese mes.

Si comparamos los datos con el año 2019, observamos signos de crecimiento en ambos parámetros. El mayor incremento en número de viajeros corresponde al mes de enero (12,33%) y el mayor incremento en número de pernoctaciones se reoce en febrero (16,58%)

Mes	Viajeros				Pernoctaciones			
	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19
<b>Enero</b>	58.165	65.336	9,78%	12,33%	102.322	107.757	9,32%	5,31%
<b>Febrero</b>	69.144	75.045	12,42%	8,53%	110.135	128.390	14,50%	16,58%
<b>Marzo</b>	87.205	90.572	17,44%	3,86%	143.696	158.504	19,21%	10,31%
<b>Trimestre</b>	<b>214.514</b>	<b>230.953</b>	<b>13,55%</b>	<b>7,66%</b>	<b>356.153</b>	<b>394.651</b>	<b>14,87%</b>	<b>10,81%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media evoluciona de forma positiva durante los tres primeros meses del año, siendo la más alta de todo el trimestre la correspondiente al mes de marzo con 1,72 noches de hotel. El conjunto del trimestre deja la estancia media en 1,7 noches, un 0,57% superior al dato recogido un año antes. Tan solo el mes de enero es el que refleja un dato negativo. Haciendo la comparación con el año 2019, este dato se incrementa un 1,80%.

Según los datos facilitados por el INE, el grado de ocupación trimestral se incrementa un 11,27% con un nivel del 56,98% respecto al mismo trimestre de 2023. Todos los meses del trimestre muestran datos positivos.

Ocurre igual en la comparativa con 2019 en el que el grado de ocupación crece un 1,75%, vuelve a ser enero el único mes que muestra signos de descenso.

Mes	Estancia Media				Grado Ocupación			
	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19	2019	2024	Var.24/23	Var.24/19
<b>Enero</b>	1,76	1,66	-0,60%	-5,68%	48,32	46,47	6,98%	-3,83%
<b>Febrero</b>	1,59	1,68	1,79%	5,66%	55,03	58,34	8,78%	6,01%
<b>Marzo</b>	1,65	1,72	1,74%	4,24%	64,27	66,14	16,96%	2,91%
<b>Trimestre</b>	<b>1,67</b>	<b>1,7</b>	<b>0,57%</b>	<b>1,80%</b>	<b>56,00</b>	<b>56,98</b>	<b>11,27%</b>	<b>1,75%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En la comparativa con otros puntos turísticos nacionales, Córdoba asciende una posición, ocupando la octava plaza en número de viajeros. En el caso de las pernoctaciones, la ciudad ocupa el mismo lugar, el noveno.

Madrid, Barcelona y Sevilla, son las ciudades que reflejan los mayores datos tanto en número de viajeros recibidos como en número de pernoctaciones.

En el lado opuesto, es decir las ciudades que recogen los menores datos tanto de visitas como de pernoctaciones, se encuentran Toledo, Burgos y Ávila.

Analizando las ciudades andaluzas, Sevilla se sitúa a la cabeza tanto de número de viajeros como de pernoctaciones, seguida de Granada en el caso de los viajeros y de Málaga en el caso de las pernoctaciones.

Hemos de destacar que la ciudad de Córdoba recoge el segundo mayor incremento tanto en número de viajeros (13,55%) como de pernoctaciones (14,87%).

	Viajeros	1T 2019	1T 2023	1T 2024	Var.24/23	Var.24/19
1	Madrid	2.296.740	2.232.974	2.351.623	5,31%	2,39%
2	Barcelona	1.839.639	1.740.614	1.832.283	5,27%	-0,40%
3	Sevilla	631.103	676.224	731.442	8,17%	15,90%
4	Valencia	404.850	459.899	498.717	8,44%	23,19%
5	Granada	435.940	385.992	430.252	11,47%	-1,30%
6	Málaga	299.889	331.328	356.917	7,72%	19,02%
7	Zaragoza	243.523	231.058	264.408	14,43%	8,58%
8	Córdoba	214.514	203.390	230.953	13,55%	7,66%
9	Bilbao	185.069	207.614	226.569	9,13%	22,42%
10	Donostia-San Sebastián	127.011	176.242	198.599	12,69%	56,36%
11	Salamanca	129.211	130.501	136.303	4,45%	5,49%
12	Santiago Compostela	98.038	120.138	123.570	2,86%	26,04%
13	Murcia	108.889	115.320	121.804	5,62%	11,86%
14	Toledo	124.434	111.193	118.745	6,79%	-4,57%
15	Burgos	80.831	79.761	90.358	13,29%	11,79%
16	Ávila	54.823	55.795	62.031	11,18%	13,15%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

	Pernoctaciones	1T 2019	1T 2023	1T 2024	Var. 24/23	Var. 24/19
1	Barcelona	4.555.285	4.558.606	4.751.214	4,23%	4,30%
2	Madrid	4.695.789	4.449.842	4.740.924	6,54%	0,96%
3	Sevilla	1.327.870	1.387.756	1.540.953	11,04%	16,05%
4	Valencia	871.794	968.473	1.112.403	14,86%	27,60%
5	Málaga	573.300	698.458	767.990	9,96%	33,96%
6	Granada	769.504	683.595	762.739	11,58%	-0,88%
7	Zaragoza	409.386	405.397	456.868	12,70%	11,60%
8	Bilbao	359.436	384.272	423.895	10,31%	17,93%
9	Córdoba	356.153	343.570	394.651	14,87%	10,81%
10	Donostia-San Sebastián	224.415	308.034	356.870	15,85%	59,02%
11	Salamanca	234.703	238.893	241.708	1,18%	2,98%
12	Santiago Compostela	194.392	217.212	222.919	2,63%	14,67%
13	Murcia	180.469	187.126	197.818	5,71%	9,61%
14	Toledo	187.203	182.463	194.524	6,61%	3,91%
15	Burgos	125.880	132.297	146.436	10,69%	16,33%
16	Ávila	82.760	85.957	92.178	7,24%	11,38%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el contexto andaluz, los datos se muestran similares a los obtenidos en la capital con un incremento en el flujo de visitantes del 10,50%. El gasto medio también muestra un incremento del 4,70%. Y la estancia media desciende un 5,26% respecto al año anterior.

En la comparativa con el año 2019, tan solo la estancia media es la que muestra descenso en sus datos con un 10% de merma.

Total Andaluz					
	1T 2019	1T 2023	1T 2024	Var. 24/23	Var. 24/19
<b>Flujo de visitantes</b>	5.786.011	5.765.552	6.370.820	10,50%	10,11%
<b>Estancia media</b>	4	3,8	3,6	-5,26%	-10,00%
<b>Gasto Medio</b>	65,5	74,4	77,9	4,70%	18,93%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## 2. Puntos de Interés Turístico

Los principales monumentos y museos cordobeses, al igual que el resto de datos analizados, reflejan un incremento en sus visitas. En cifras absolutas 1.041.345 personas visitaron los puntos de interés turístico de la ciudad durante los meses de enero a marzo, de los cuales el 42,43% los visitan en el mes de marzo, el 32,27% en febrero y el 25,30% en enero.

En lo que respecta a los monumentos, éstos han recogido un total de 923.843 visitas, lo cual supone un incremento del 19,19% respecto al año anterior. Todos los monumentos a excepción presentan datos positivos, siendo el mayor de éstos el recogido por la Sinagoga con un 36,92%, seguido la Torre de la Calahorra con un 28,08% y de la Capilla de San Bartolomé con un 22,84%.

El monumento más visitado ha sido la Mezquita, Catedral con 480.029 visitas seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con 171.713 visitas y de la Sinagoga con 150.642 visitantes.

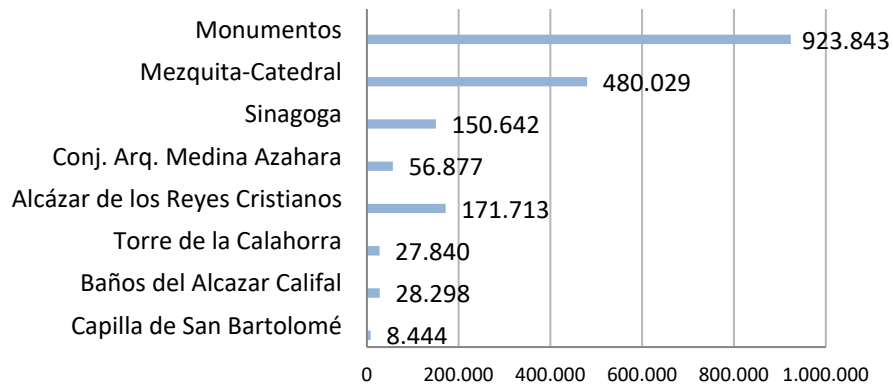
Por otra parte los museos de la ciudad con un total de 117.502 visitas reflejan un descenso del 6,60%. Los museos que registran el mayor incremento han sido el Museo Taurino y el Museo Julio Romero de Torres con un 37,77% y 29,01% respectivamente.

En cuanto a número de visitas los museos más visitados en este periodo han sido, el Palacio de Viana con 40.495 visitantes, el Museo Arqueológico con 36.093 visitantes y los Baños del Alcázar Califal con 28.298 visitas.

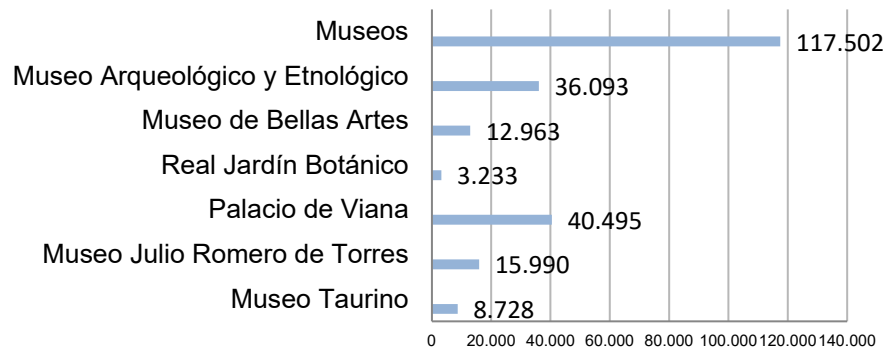
	Alcázar de los Reyes		Conj. Arqueológico		Sinagoga		Mezquita-Catedral	
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23
<b>Enero</b>	45.592	-14,85%	15.364	5,62%	31.986	15,06%	115.483	17,35%
<b>Febrero</b>	56.859	25,72%	19.079	-0,55%	51.222	52,56%	152.275	19,26%
<b>Marzo</b>	69.262	11,36%	22.434	-2,63%	67.434	38,61%	212.271	25,99%
<b>Trimestre</b>	<b>171.713</b>	<b>6,67%</b>	<b>56.877</b>	<b>0,18%</b>	<b>150.642</b>	<b>36,92%</b>	<b>480.029</b>	<b>21,66%</b>
	Torre de la Calahorra		Capilla de San		Museo Arqueológico y		Museo de Bellas Artes	
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23
<b>Enero</b>	7.326	17,14%	1.389	26,85%	18.057	4,84%	3.497	-1,85%
<b>Febrero</b>	8.926	24,75%	3.072	7,64%	8.209	-59,76%	4.449	-6,75%
<b>Marzo</b>	11.588	39,16%	3.983	36,17%	9.827	-56,97%	5.017	-8,25%
<b>Trimestre</b>	<b>27.840</b>	<b>28,08%</b>	<b>8.444</b>	<b>22,84%</b>	<b>36.093</b>	<b>-40,30%</b>	<b>12.963</b>	<b>-6,08%</b>
	Real Jardín Botánico		Baños del Alcázar		Palacio de Viana		Museo Julio Romero de	
	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23	Visitas	Var. 24/23
<b>Enero</b>	605	-28,66%	7.716	8,61%	9.971	19,28%	4.127	26,71%
<b>Febrero</b>	1.159	17,66%	9.369	17,07%	13.159	37,26%	5.252	24,48%
<b>Marzo</b>	1.469	-41,98%	11.213	23,49%	17.365	24,11%	6.611	34,42%
<b>Trimestre</b>	<b>3.233</b>	<b>-25,93%</b>	<b>28.298</b>	<b>17,00%</b>	<b>40.495</b>	<b>26,79%</b>	<b>15.990</b>	<b>29,01%</b>
	Museo Taurino		Total de Visitantes					
	Visitas	Var. 24/23		Visitas	Var. 24/23			
<b>Enero</b>	2.324	41,97%	<b>Enero</b>	263.437	7,98%			
<b>Febrero</b>	3.029	26,74%	<b>Febrero</b>	336.059	17,48%			
<b>Marzo</b>	3.375	72,11%	<b>Marzo</b>	441.849	18,01%			
<b>Trimestre</b>	<b>8.728</b>	<b>37,77%</b>	<b>Trimestre</b>	<b>1.041.345</b>	<b>15,58%</b>			

Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

## Visitantes a Monumentos



## Visitantes a Museos



Fuente: Delegación de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba, Cabildo Catedralicio, Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur, Fundación Roger Garaudy. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

### 3. Encuesta de Coyuntura Turística

La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora trimestralmente el Instituto de Estadística de Andalucía tomando como unidad el análisis de la provincia, nos ofrece una visión cercana a la evolución del turismo de la ciudad de Córdoba, a través de su aproximación al provincial, asumiendo el peso turístico de la capital en el total provincial.

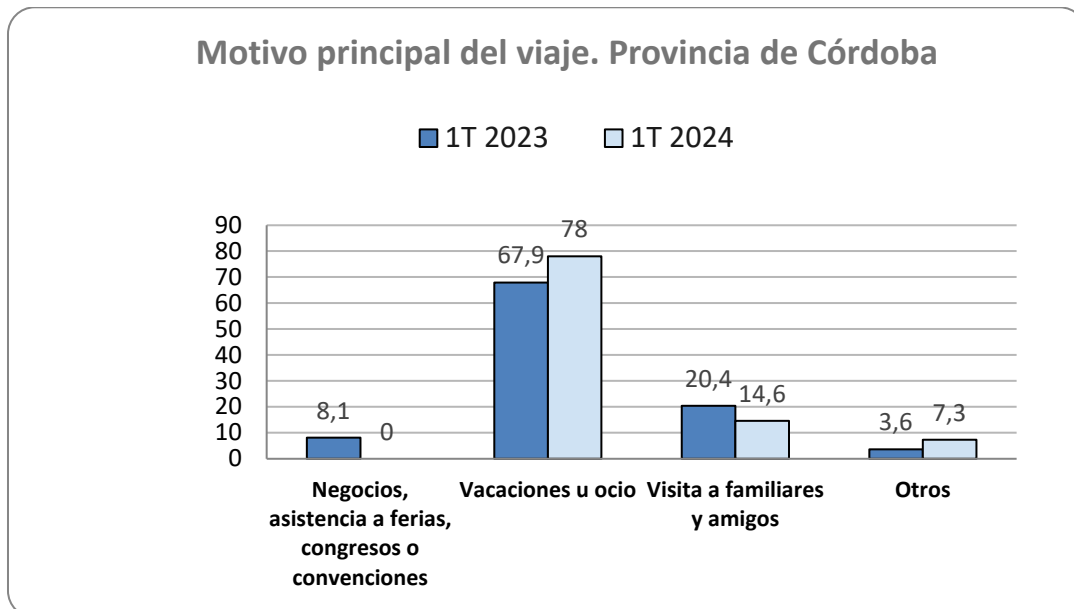
Según esta encuesta, durante el primer trimestre del año los turistas que visitaron la provincia de Córdoba han permanecido en ella una media de 3,2 días, lo que supone un descenso del 13,51% respecto al mismo período del año pasado.

Estancia Media			
	1T 2023	1T 2024	Var. 24/23
<b>Nº de días</b>	3,7	3,2	-13,51%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto a las motivaciones para visitar Córdoba, destacan las Vacacionales así lo reflejan el 78% de los encuestados, seguido de las Visitas a familiares y amigos con un 14,6% y las derivadas por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones que en este período alcanzan el 7,3% de los visitantes encuestados.

Es éste último motivo, el de negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones, el que refleja la mejor evolución respecto a 2023 con mas de un 100% de incremento.



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.



El gasto medio diario realizado por los turistas que visitaron la provincia durante el primer trimestre de 2024 se ha cifrado en 85,9 €, lo que refleja un incremento del 8,73%.

Gasto Medio Diario			
	1T 2023	1T 2024	Var. 24/23
<b>Euros</b>	79	85,9	8,73%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El índice sintético de percepción del turista que nos visita alcanza una puntuación de 9,4, esto supone un 9,30% más que el año pasado.

No podemos presentar comparativa de los distintos parámetros pues tal y como refleja la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, a partir del primer trimestre de 2024 no se desagregan los distintos aspectos de esta variable.

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	1T 2023	1T 2024	Var. 24/23
<b>Alojamiento</b>	8,7		
<b>Restauración</b>	8,6		
<b>Ocio-diversión</b>	8,4		
<b>Transportes públicos:</b>			
<b>Autobuses</b>	8,8		
<b>Trenes</b>	8,6		
<b>Taxis</b>	8,6		
<b>Alquiler de coches</b>	8,7		
<b>Calidad de la oferta turística:</b>			
<b>Playas</b>	--	--	--
<b>Paisajes y Parques naturales</b>	8,8		
<b>Entornos urbanos</b>	8,4		
<b>Seguridad Ciudadana</b>	8,5		
<b>Asistencia sanitaria</b>	8,2		
<b>Atención y trato</b>	8,7		
<b>Relación precio/servicio</b>	8,6		
<b>Red de comunicaciones</b>	8,2		
<b>Limpieza</b>	8,4		
<b>Nivel de tráfico</b>	8,3		
<b>Señalización turística</b>	8,4		
<b>Información turística</b>	8,6		
<b>Patrimonio cultural</b>	9,2		
<b>Infraestructura para la práctica de golf</b>	--	--	--
<b>Puertos y actividades náuticas</b>	--	--	--
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>8,6</b>	<b>9,4</b>	<b>9,30%</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IEA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.