



INFORME 2023

ÍNDICE

1. Introducción	2
1.1. Principales noticias año 2022	3
1.2. Avance noticias año 2023	4
2. Oferta Turística	4
2.1. Hoteles	4
2.2. Apartamentos turísticos	12
3. Demanda Turística	14
3.1. Evolución de la demanda hotelera	14
3.2. Barómetro de rentabilidad de los destinos turísticos	22
3.3. Procedencia de los visitantes. Mercados emisores	25
3.3.1. Mercados emisores nacionales	25
3.3.2. Mercados emisores extranjeros	26
3.4. Visitas a centros de interés turístico	29
4. Congresos y reuniones	32
5. Encuesta de Coyuntura Turística	38
5.1. Motivación principal del viaje	38
5.2. Percepción turística de los visitantes	40
6. Comparativa con otros destinos culturales	41

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Municipal de Turismo, con la edición de este Informe Anual pone fin al análisis que el Observatorio Turístico ha desarrollado durante el ejercicio 2023 presentado su 24 edición.

El Observatorio es un instrumento fundamental a la hora de diagnosticar y poner en marcha medidas sobre la actividad turística de la ciudad, siendo un referente para el sector turístico de la ciudad, un documento de referencia actualizada para los profesionales del sector y a la vez un informe turístico estratégico para las instituciones públicas y privadas.

Este trabajo aporta datos que informan claramente sobre la realidad turística en la que se encuentra nuestra ciudad, pero a la vez tiene un importante valor complementario como es el de ofrecer una visión real y exhaustiva que nos ayudará a desarrollar estrategias necesarias para avanzar y contribuir al eficaz desarrollo del sector turístico.

Para analizar la evolución del mercado y estimar los beneficios del turismo y su posible explotación, es imprescindible obtener y procesar información de forma periódica. Por ello, y aparte de reunir datos estadísticos de diversas fuentes estadísticas y documentales se analizan, tanto trimestral como anualmente, algunas variables fundamentales para dar una visión global de la demanda turística, que pueda servir a su vez de referencia para la comprensión de cualquiera de sus fenómenos.

La demanda hotelera nos deja un crecimiento del 68,29% al contabilizar un total de 923.083 viajeros alojados en establecimientos hoteleros.

El incremento de los niveles de afluencia ha tenido también su reflejo en las pernoctaciones, que sobrepasan el millón y medio, 1.540.009 y han crecido en una cuantía algo inferior al indicador anterior, un 8,80%.

En relación a la procedencia de nuestros visitantes, los datos nos indican un predominio de viajeros nacionales que representan el 56,69% frente al 43,31% de viajeros extranjeros. Los visitantes nacionales han incrementado en un 5,03%, mientras que los extranjeros lo han hecho en un porcentaje muy superior con un 18,11% de crecimiento. Por su parte las pernoctaciones nacionales muestran un 5,45% de crecimiento y las extranjeras un incremento del 13,92%.

Comparando a Córdoba con otros destinos turísticos de importancia cultural o monumental similar a nosotros, nuestra ciudad ocupa una buena posición, y se sitúa por encima de ciudades de la envergadura de Salamanca, San Sebastián o Toledo,...

1.1. PRINCIPALES NOTICIAS AÑO 2023

Las cifras mencionadas anteriormente reflejan el estado de la situación turística actual, a continuación, vamos a recoger algunas noticias que durante este año han contribuido al desarrollo del sector turístico de la ciudad.

La Semana Santa de Córdoba declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional

El Gobierno de la Nación ha concedido la declaración de la Semana Santa de Córdoba como Fiesta de Interés Turístico Nacional. El Ayuntamiento de Córdoba presentó una memoria explicativa en la que se exponían aspectos como la antigüedad de la celebración, su continuidad en el tiempo, el arraigo, la participación de la población en la misma, la originalidad y diversidad de sus actos, así como su plan de difusión.

Una vez analizados todos estos elementos, la Secretaría General para el Turismo de la Junta de Andalucía ha resuelto avalar la solicitud impulsada por el Consistorio cordobés.

El informe elaborado por la Junta se recoge que la Semana Santa de Córdoba tiene una seña de identidad única. Y es que además de remontarse a una tradición secular y de contar con un patrimonio material e inmaterial de muy alto valor, se debe destacar el hecho de discurrir las procesiones por un marco único en el mundo, que cuenta con cuatro reconocimientos como Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco: la Mezquita-Catedral de Córdoba (1984), el centro histórico de Córdoba a su alrededor (1994), la Fiesta de los Patios como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad (2012) y el conjunto arqueológico Medina Azahara (2018).

El Palacio de Congresos de Córdoba finaliza sus obras

El Palacio de Congresos de Córdoba pone fin a casi diez años de obras. En 2014, este edificio cerraba sus puertas para una reforma integral. Desde sus inicios, los trabajos siempre se plantearon en dos fases, pero los contratiempos, los hallazgos arqueológicos, los trámites administrativos y una pandemia han hecho que se haya puesto fin a las obras casi diez años después.

El edificio ya puede utilizarse en su totalidad y se convierte en un aliciente más para que la capital mejore su posición dentro del turismo de congresos.

El Palacio de Congresos de Córdoba está compuesto por un total de ocho salas. Cuenta con un moderno Auditorio con capacidad para 757 personas, una obra de referencia de la arquitectura vanguardista reciente (2018) reconocida mundialmente en webs y prestigiosas revistas internacionales. La flexibilidad ondulante y orgánica de la madera así como un escenario que dialoga armoniosamente entre el pasado y el futuro, ha sido objeto de nominaciones, incluyéndose en la en la C-Guide, Guía Global de Arquitectura Contemporánea y modulable en distintos formatos que pueden utilizarse de manera simultánea con distintos eventos, además de contar con las últimas tecnologías y prestaciones

para acoger cualquier tipo de evento. Además de tener diferentes salas con distintas capacidades y montajes.

La ciudad de Córdoba tiene un Palacio de Congresos único en España, situado en un entorno cultural inigualable, en pleno corazón del casco histórico de la ciudad y frente a la Mezquita, Catedral, este edificio emblemático fue construido entre los años 1512 y 1516, obra del arquitecto Hernán Ruis “El viejo”.

1.2. AVANCE NOTICIAS AÑO 2024

Recuperación de los vuelos comerciales en el aeropuerto de Córdoba

La compañía Iberia Regional Air Nostrum operará con vuelos regulares desde el aeropuerto de Córdoba a partir del verano de 2024. Así lo anunció el alcalde de la ciudad, José María Bellido, coincidiendo con la celebración en Madrid de la Feria de Turismo (Fitur), donde estuvo promocionando la ciudad y donde mantuvo encuentros con distintas aerolíneas.

El acuerdo con Air Nostrum consistirá, en un primer momento, en operar vuelos comerciales una vez a la semana en época estival a dos destinos turísticos de primer orden: Las Palmas de Gran Canarias y Palma de Mallorca.

2. OFERTA TURÍSTICA

2.1. HOTELES

La capacidad hotelera de un destino guarda correlación con la afluencia de viajeros y las características de los mismos. La ciudad de Córdoba ofrece una oferta hotelera amplia y acorde con los intereses de los posibles usuarios, y a las demandas de servicios que puedan plantear.

El concepto de oferta turística abarca un abanico mucho más amplio de elementos, los cuales se analizarán a lo largo de este informe.

Analizando la capacidad hotelera de Córdoba, ésta se ha incrementado en 1 establecimiento durante este ejercicio, quedando la infraestructura hotelera de la capital formada por 109 establecimientos, de los cuales 64 son hoteles y 45 son pensiones. Esto refleja un incremento del 0,93% en número de establecimientos hoteleros abiertos así como un incremento del 0,26% en el total de plazas ofertadas.

Si se amplía el análisis a una década se observa la favorable evolución de los hoteles, en estos años ha habido un incremento total del 18,48% lo que se traduce en un incremento del número de plazas del 21,08%.

Como resumen podemos decir que la infraestructura hotelera cordobesa, con sus 109 establecimientos presenta una capacidad para alojar a 7.594 personas, de las cuales 6.379 pueden hacerlo en hoteles y 1.215 en establecimientos de menos categoría, es decir, el 84% de la oferta hotelera de la ciudad corresponde a hoteles y el 16% restante a pensiones.

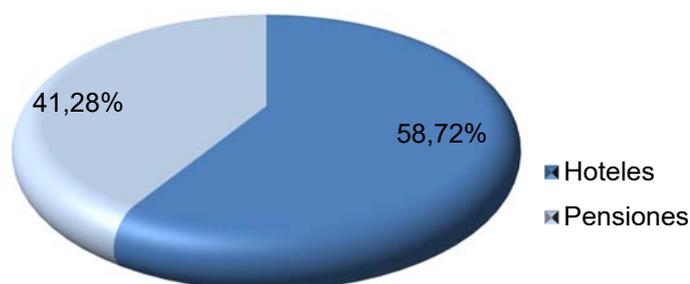
Tabla 2.1. Evolución de la oferta de establecimientos hoteleros en la ciudad de Córdoba. Años 2010-2023

	Nº de establecimientos			Nº de plazas		
	Hoteles	Pensiones	Total	Hoteles	Pensiones	Total
2010	53	36	89	5391	877	6268
2011	55	41	96	5458	1011	6469
2012	53	41	94	5346	1011	6357
2013	53	39	92	5346	926	6272
2014	56	39	95	5423	926	6349
2015	55	42	97	5328	1029	6357
2016	55	42	97	5484	1093	6577
2017	55	44	99	5683	1196	6879
2018	58	45	103	5868	1181	7049
2019	61	45	106	6053	1191	7244
2020	61	46	107	6050	1209	7259
2021	62	47	109	6198	1223	7421
2022	63	45	108	6359	1215	7574
2023	64	45	109	6379	1215	7594
Var. 23/13	20,75%	15,38%	18,48%	19,32%	31,21%	21,08%
Var. 23/22	1,59%	0,00%	0,93%	0,31%	0,00%	0,26%

Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

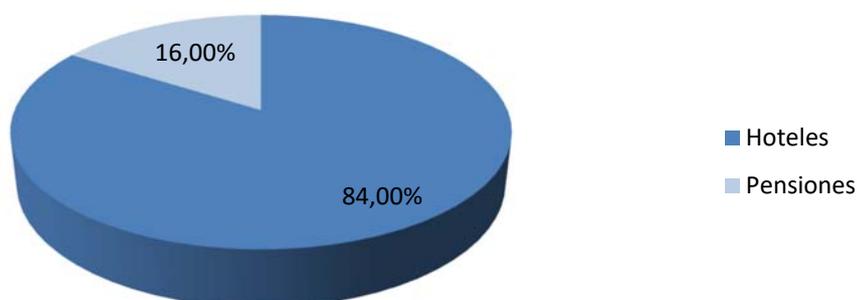
El siguiente gráfico refleja como en 2023 la oferta de hoteles de la ciudad representa el 58,72% frente al 41,28% que representan los hostales y pensiones. Su correspondencia en cuanto al número de plazas, hace que este porcentaje sea notablemente mayor en los hoteles (84%) que en las pensiones (16%).

Gráfico 2.1. Distribución de la oferta de establecimientos hoteleros. Año 2023



Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Gráfico 2.2. Distribución de la oferta de plazas hoteleras. Año 2023



Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Para hacer un estudio más profundo y detallado vamos a recurrir a los datos de los establecimientos por clase y categoría.

La evolución de los establecimientos hoteleros por categorías tan solo muestra variaciones en los hoteles de 2 y 1 estrella, el resto de categorías permanecen igual. Los hoteles de 2 estrellas se han incrementado en 2 pues se han recalificado en esta categoría un apartamento turístico y una pensión. Y por último, los hoteles de 1 estrella han descendido en 1 pues actualmente está cerrado por obras.

INFORME 2023 DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE CÓRDOBA

Como en años anteriores siguen siendo los hoteles de dos estrellas los más numerosos con un total de 25 establecimientos, seguidos muy de cerca por los hoteles de cuatro estrellas con 21 establecimientos.

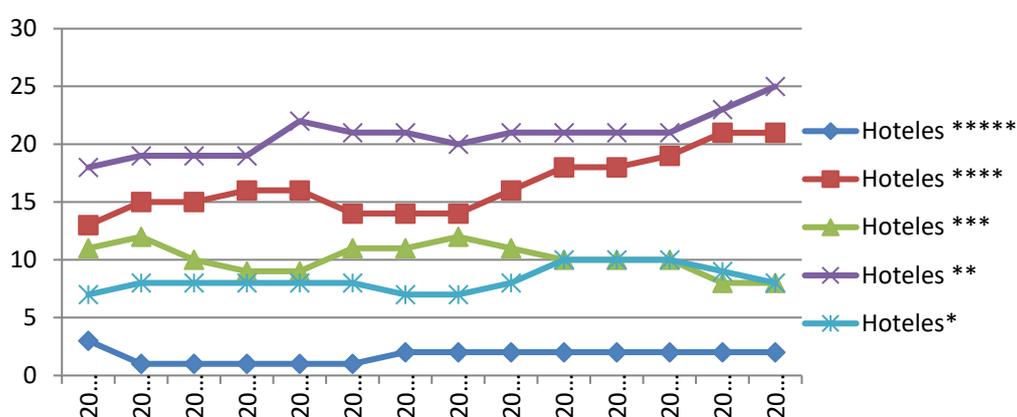
En cuanto a las pensiones son más numerosas las de una estrella con 40 establecimientos, mismo número del año anterior.

Tabla 2.2. Evolución de establecimientos hoteleros por clases y categorías. Años 2010-2023

	Hoteles *****	Hoteles ****	Hoteles ***	Hoteles **	Hoteles*	Pensiones **	Pensiones *
2010	3	13	11	18	7	6	20
2011	1	15	12	19	8	10	31
2012	1	15	10	19	8	10	31
2013	1	16	9	19	8	9	30
2014	1	16	9	22	8	9	30
2015	1	14	11	21	8	10	32
2016	2	14	11	21	7	6	36
2017	2	14	12	20	7	6	38
2018	2	16	11	21	8	5	40
2019	2	18	10	21	10	5	40
2020	2	18	10	21	10	5	41
2021	2	19	10	21	10	5	42
2022	2	21	8	23	9	5	40
2023	2	21	8	25	8	5	40
Var. 2023/13	100,00%	31,25%	-11,11%	31,58%	0,00%	-44,44%	33,33%
Var. 23/22	0,00%	0,00%	0,00%	8,70%	-11,11%	0,00%	0,00%

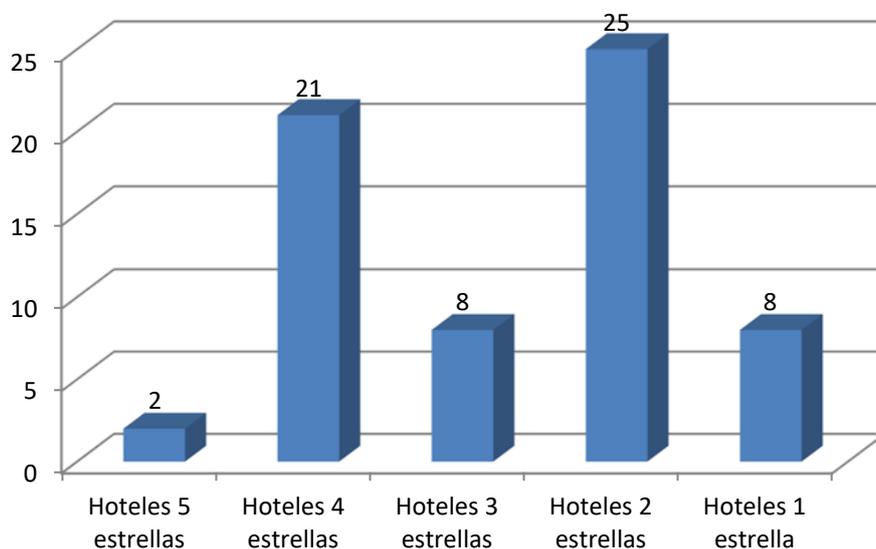
Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Gráfico 2.3. Evolución de la oferta hotelera por categorías. Años 2010-2023



Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Gráfico 2.4. Distribución de la oferta hotelera por categorías. Establecimientos. Año 2023



Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El incremento del número de establecimientos ha tenido su lógica correspondencia en la capacidad hotelera cordobesa.

De forma general, la infraestructura de camas de la ciudad está formada por 7.594 plazas, esto supone un incremento del 0,26%, respecto a la cifra alcanzada en 2022.

Si hablamos únicamente de establecimientos hoteleros, se observa que son los hoteles de cuatro estrellas los que mantienen el liderazgo año tras año. La segunda posición la ocupan los hoteles de dos estrellas con 949 plazas, seguidos de los hoteles de tres, una y cinco estrellas.

Por su parte, las pensiones son más numerosas las de 1 estrella habiendo con un total de 1.089 unidades alojativas, mientras que las de 2 estrellas registran un total de 126 plazas.

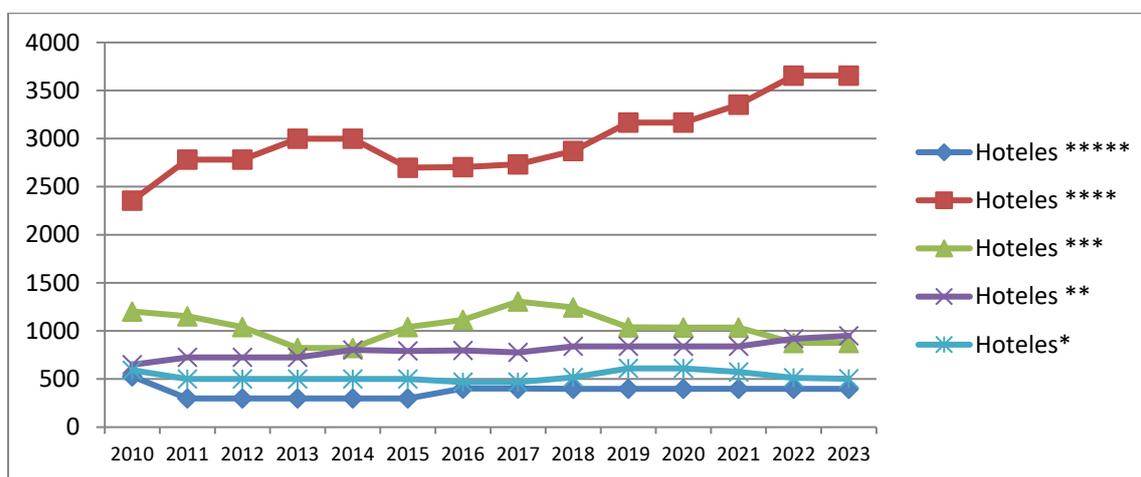
Analizando estos datos con los obtenidos hace una década, el incremento del número total de camas (hoteles y pensiones) es de un 21,08%.

Tabla 2.3. Evolución de establecimientos hoteleros por plazas y categorías. Años 2010-2023

	Hoteles ****	Hoteles *****	Hoteles ***	Hoteles **	Hoteles*	Pensiones **	Pensiones *
2010	527	2355	1202	649	591	337	540
2011	299	2782	1152	725	500	374	637
2012	299	2782	1040	725	500	374	637
2013	299	2999	823	725	500	325	601
2014	299	2999	823	802	500	325	601
2015	299	2698	1040	791	500	348	681
2016	400	2704	1115	797	468	197	896
2017	400	2733	1306	776	468	197	999
2018	398	2871	1244	839	516	126	1055
2019	398	3167	1038	839	611	126	1065
2020	398	3167	1035	839	611	126	1083
2021	398	3353	1035	839	573	126	1097
2022	398	3655	875	919	512	126	1089
2023	398	3655	875	949	502	126	1089
Var. 2023/13	33,11%	21,87%	6,32%	30,90%	0,40%	-61,23%	81,20%
Var. 23/22	0,00%	0,00%	0,00%	3,26%	-1,95%	0,00%	0,00%

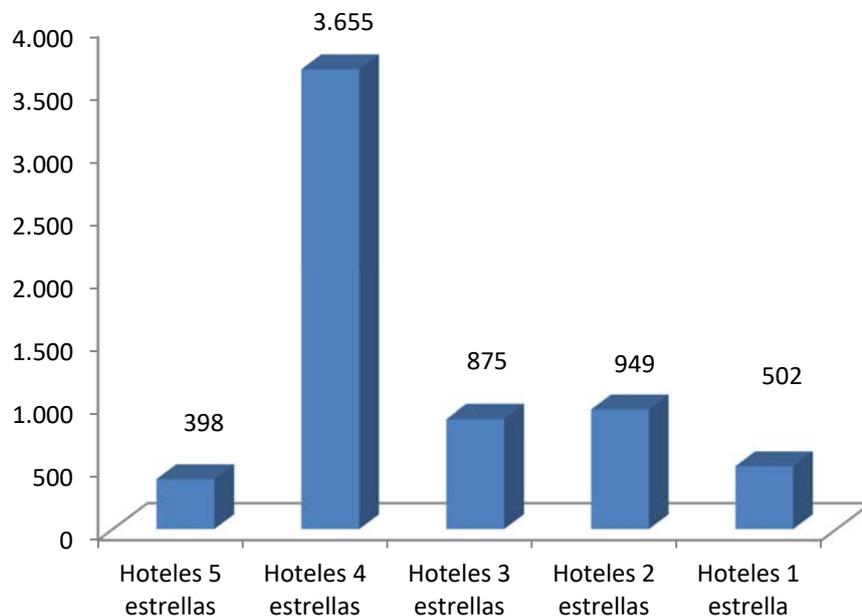
Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Gráfico 2.5. Evolución de la oferta hotelera por plazas. Años 2010-2023



Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

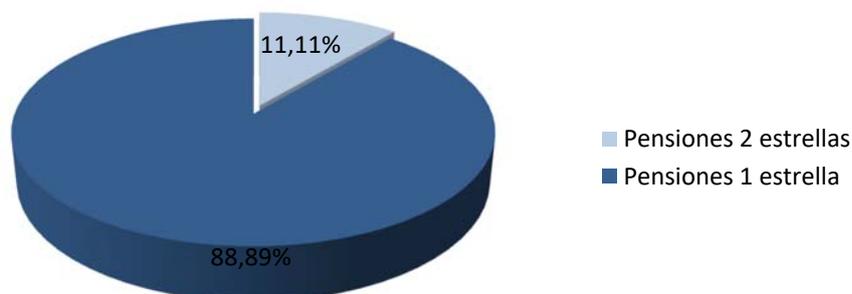
Gráfico 2.6. Distribución de la oferta hotelera por categorías. Plazas. Año 2023



Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

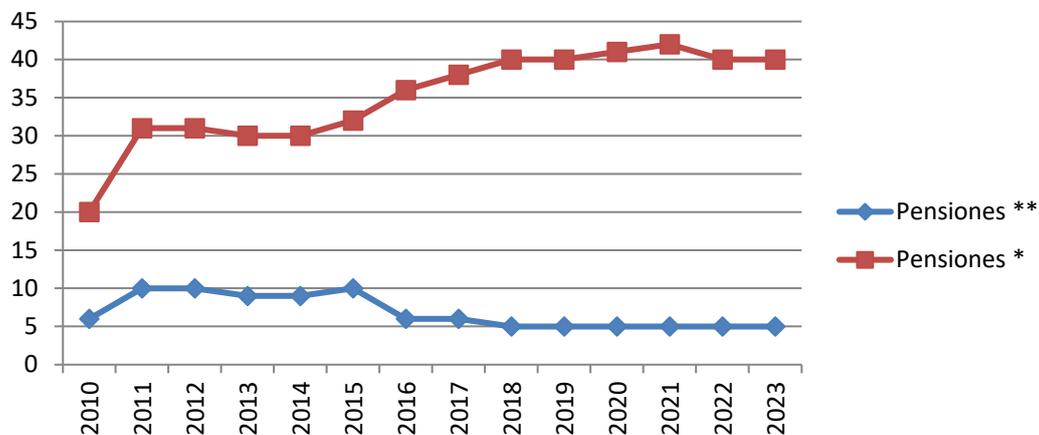
La distribución de las pensiones según categoría refleja los mismos datos del año anterior, el 88,89% de estas tienen la categoría de 1 estrella, frente al 11,11% correspondiente a las de dos estrellas.

Gráfico 2.7. Distribución de la oferta de pensiones por categorías. Establecimientos. Año 2023



Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Gráfico 2.8. Evolución de la oferta de pensiones por categorías. Establecimientos. Años 2010-2023



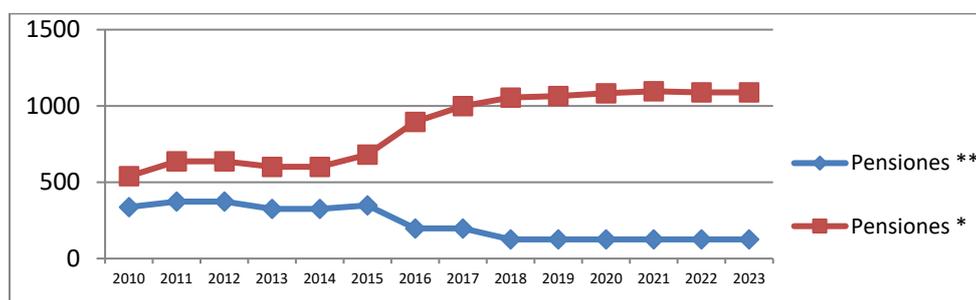
Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con la distribución de las plazas hoteleras de las pensiones, ocurre igual que con el número de pensiones, mantiene los mismos datos de 2022 reflejando que la mayor parte corresponde a las pensiones de 1 estrella con un 89,63% frente al 10,37% de las pensiones de 2 estrellas.

Gráfico 2.9. Distribución de la oferta de pensiones por categorías. Plazas. Año 2023



Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Gráfico 2.10. Evolución de la oferta de pensiones por categorías. Plazas. Años 2010-2023


Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

2.2. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

En los últimos años la oferta de apartamentos turísticos en Córdoba se ha ido incrementando considerablemente, por ello desde hace unos años venimos recogiendo en los informes anuales del Observatorio Turístico.

Tal y como refleja la tabla, la evolución del número de apartamentos respecto a 2022 se mantiene inalterable, tan solo se observa un leve descenso del 0,26% en el número de plazas.

Si esta comparativa la hacemos con respecto al año 2011, podemos observar un incremento del 340% respecto al número de apartamentos y del 182,11% respecto al número de plazas.

Tabla 2.4. Evolución de la oferta de apartamentos turísticos en la ciudad de Córdoba. Años 2011-2023

	Apartamentos	
	Nº de apartamentos	Nº de plazas
2011	10	408
2012	11	441
2013	10	408
2014	10	408
2015	10	408
2016	17	498
2017	22	578
2018	28	717
2019	28	786
2020	27	746
2021	32	861
2022	44	1.154
2023	44	1.151
Var. 2023/13	340,00%	182,11%
Var. 23/22	0,00%	-0,26%

Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el análisis de datos por categorías observamos como se incrementan las categorías de 1 llaves (5,88%) y descienden los de 2 llaves (-4%) respecto al año anterior.

Tabla 2.5. Evolución de apartamentos turísticos por clases y categorías. Años 2016-2023

	Apartamentos 3 llaves	Apartamentos 2 llaves	Apartamentos 1 llave
2016	2	8	7
2017	2	14	6
2018	2	18	8
2019	2	18	8
2020	2	17	8
2021	2	21	9
2022	2	25	17
2023	2	24	18
Var. 23/22	0,00%	-4,00%	5,88%

Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Los apartamentos turísticos suman a la oferta de alojamiento de la ciudad un total de 1.151 plazas. De estas plazas el mayor número lo recogen los apartamentos de 2 llaves que, con 811 plazas, seguidos de los apartamentos de una llave con 294 plazas y los de 3 llaves con 46 plazas alojativas.

Tabla 2.6 Evolución de apartamentos turísticos por plazas y categorías. Años 2016-2023

	Apartamentos 3 llaves	Apartamentos 2 llaves	Apartamentos 1 llave
2016	46	306	146
2017	46	416	116
2018	46	544	122
2019	46	605	135
2020	46	565	135
2021	46	664	151
2022	46	822	286
2023	46	811	294
Var. 23/22	0,00%	-1,34%	2,80%

Fuente: SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3. DEMANDA TURÍSTICA

3.1. EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA HOTELERA

En este capítulo vamos a estudiar la evolución de la demanda turística en los alojamientos hoteleros de la ciudad. La demanda turística viene definida normalmente en función del número de visitantes que se alojan en un destino, por lo que se va a hacer un completo análisis del comportamiento de las pernoctaciones hoteleras que ayudará a predecir y elaborar actuaciones acordes con las necesidades y requerimientos de aquellos que nos visitan.

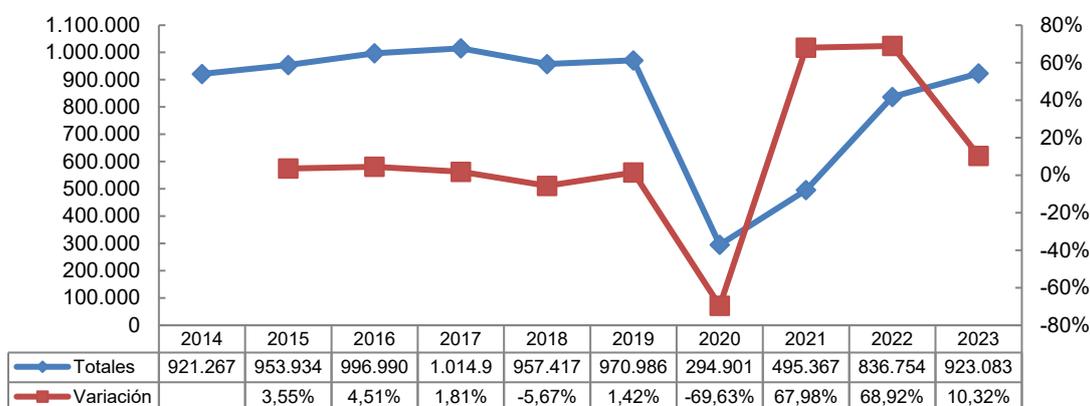
Para profundizar en el estudio de la demanda turística cordobesa se ha recurrido a la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) con carácter mensual. Esta fuente es importante porque suministra, diferenciados según su origen sea nacional o extranjero, datos referidos al número de viajeros que nos visitan y las pernoctaciones que realizan en la ciudad, junto con la estancia media y el grado de ocupación.

Esta información nos permite disponer de series históricas de la capital y nos ofrece a su vez datos desagregados de los principales puntos turísticos del panorama nacional, lo que posibilita un análisis comparativo.

Hay que tener en cuenta que la metodología de encuestación realizada por el INE, es una encuesta semanal realizada una vez al mes a todos los establecimientos hoteleros, quedando excluidos los apartamentos turísticos y demás categorías de establecimientos como el turismo no reglado. Igualmente, decir que estos datos que se van a analizar no consideran al excursionista, entendiéndose como tal el visitante que no pernocta en la ciudad.

En 2023, según el Instituto Nacional de Estadística, Córdoba acogió un total de 923.083 viajeros alojados en establecimientos hoteleros, dato que representa un incremento del 10,32% respecto al año precedente. Este dato, se va acercando al registrado en el año 2019, reflejando una recuperación progresiva del número de visitantes con un descenso del 4,93%.

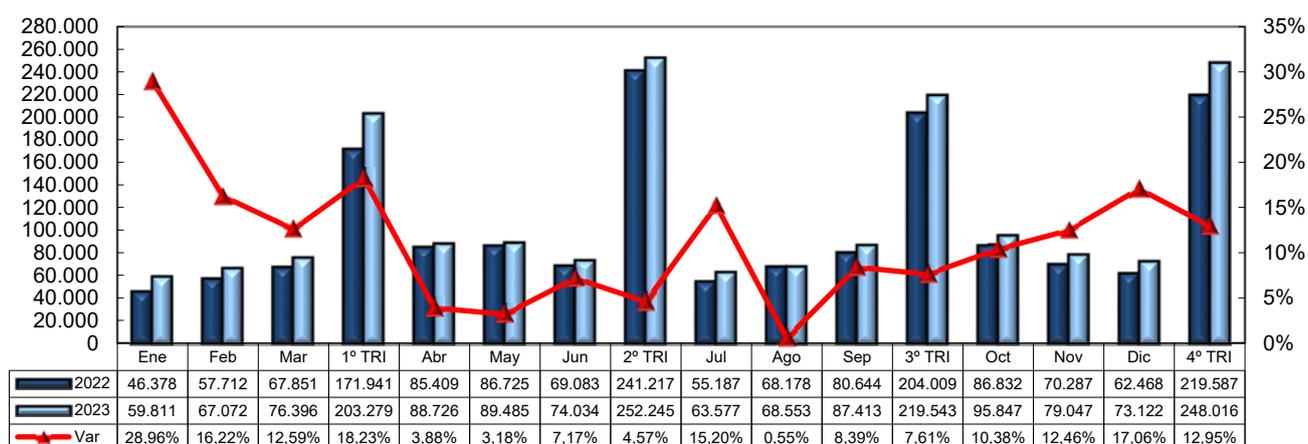
Gráfico 3.1. Viajeros alojados en establecimientos hoteleros. Años 2014-2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el análisis mensual vemos que el incremento de viajeros se ha producido en todos los meses del año, siendo los más destacados durante el primer y cuarto trimestre del año.

Gráfico 3.2. Evolución mensual del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros. Año 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

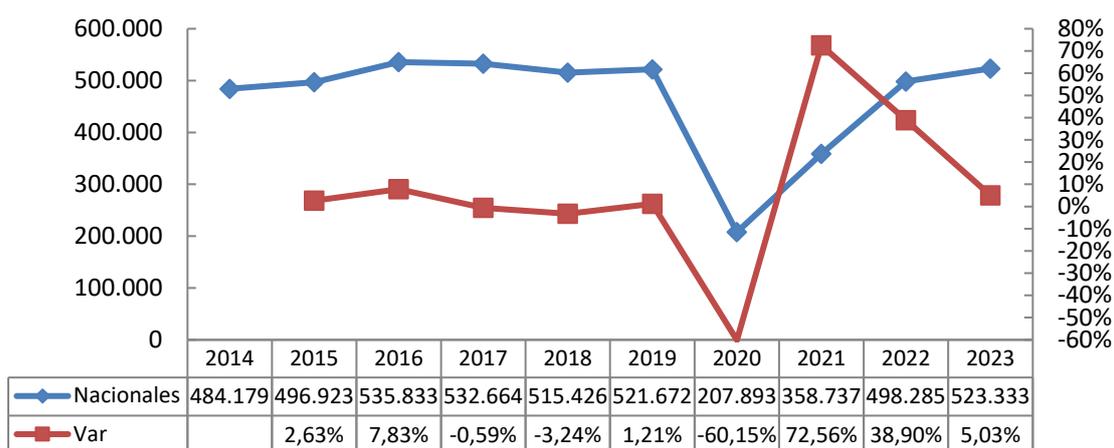
Para ahondar más en este tema, vamos a clasificar a los turistas según su lugar de origen sea nacional o extranjero, de forma que podamos analizar las repercusiones provocadas sobre el total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros como consecuencia de la evolución seguida por cada uno de estos colectivos.

Hoy en día el turismo nacional constituye el 56,69 por ciento del contingente turístico que recibe la ciudad, por ello comenzaremos el estudio de la procedencia con su análisis.

El INE ha contabilizado 523.333 turistas españoles en Córdoba durante el año 2023, cifra superior en algo más de 25.000 personas a la registrada en 2022, con un incremento del 5,03%.

La media anual de turistas nacionales ha sido cifrada en más de 43.000 personas, siendo superada, como viene siendo habitual, en las temporadas de primavera y otoño donde el clima favorece el turismo monumental y de ciudad.

Gráfico 3.3. Viajeros españoles alojados en establecimientos hoteleros. Años 2014-2023



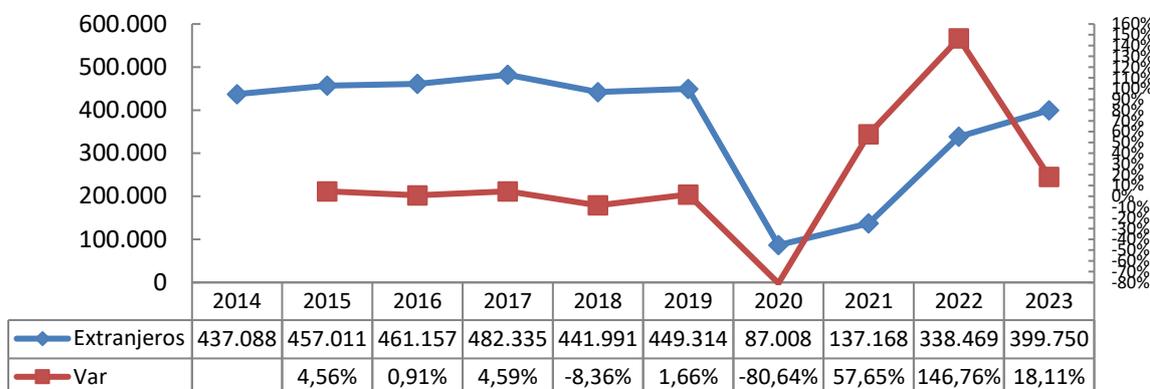
Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El turismo internacional también muestra signos de crecimiento y lo hace en mayor medida que el nacional pues el incremento de este colectivo ha sido del 18,11%.

En términos absolutos se han registrado un total de 399.750 viajeros extranjeros, representando éstos un 43,31% del total de viajeros que recibe Córdoba.

La evolución general experimentada por este colectivo a lo largo del año refleja signos positivos en todos los meses. La variación más acentuada se produce en los primeros meses del año (enero y febrero) y en los meses de julio y agosto.

Gráfico 3.4. Viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros. Años 2014-2023

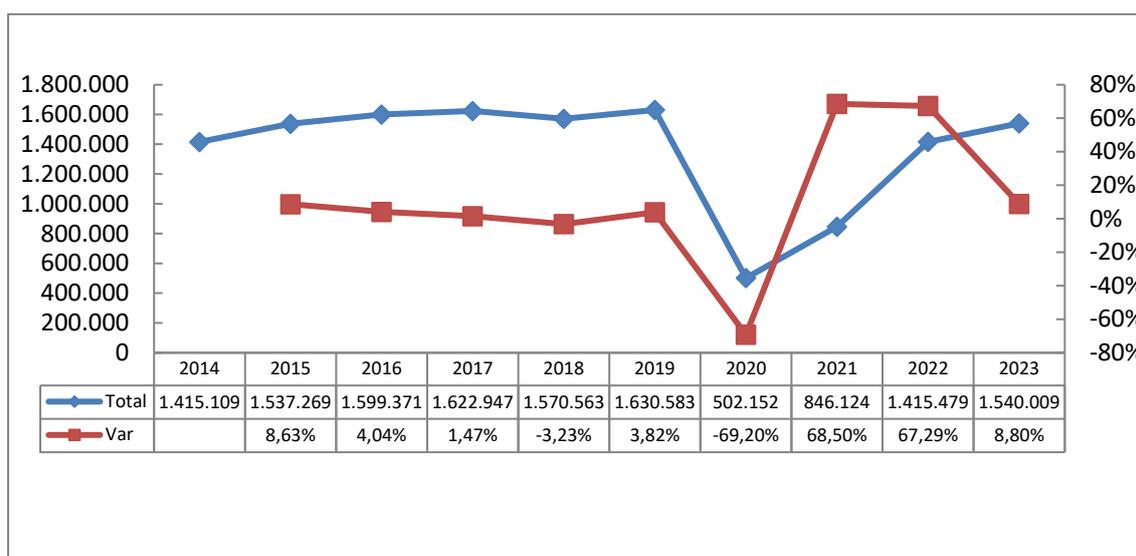


Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La mejora de los niveles de visitantes ha tenido su reflejo en las pernoctaciones, otro indicador de gran interés que pasamos a analizar a continuación.

Basándonos en los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística, el número de pernoctaciones realizadas a lo largo del año 2023 ascendió a 1.540.009, cifra significativa por cuanto representa un incremento del 8,800% respecto a 2022, es decir, en un año se han producido en Córdoba 124.530 pernoctas más.

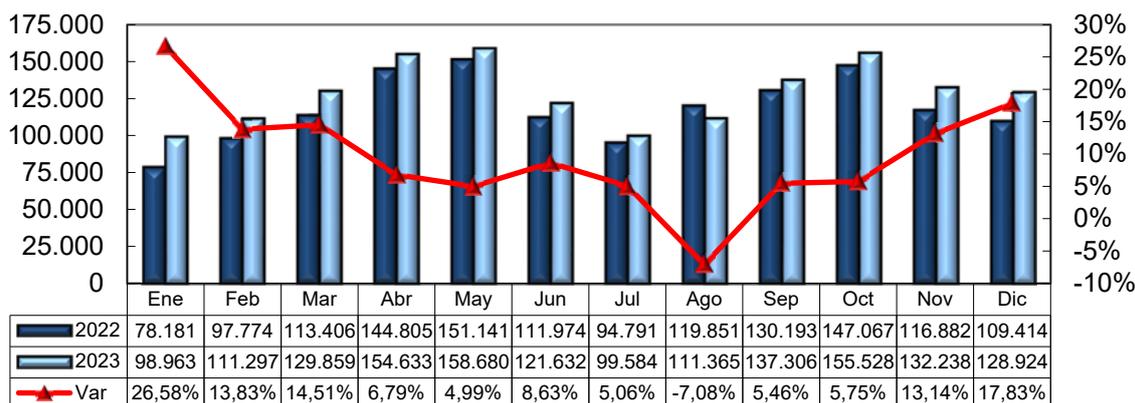
Gráfico 3.5. Total pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Años 2014-2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el análisis mensual, los meses con los datos más elevados han sido Abril, Mayo y Octubre, superándose en todos los casos las 150.000 pernoctaciones. El mes que ha presentado el mayor incremento ha sido enero con un 26,58% y por el contrario agosto es el único mes que ha reflejado un descenso con un 7,08%.

Gráfico 3.6. Evolución mensual del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Año 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

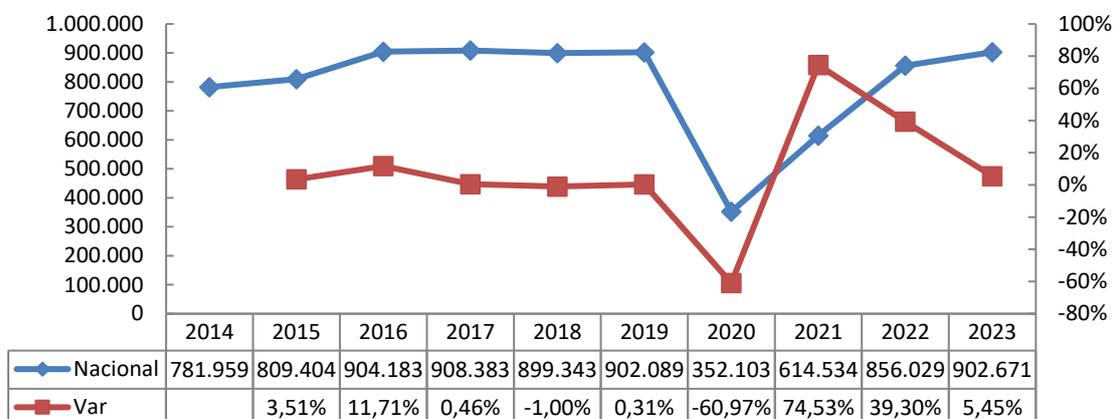
De igual forma que desagregamos los viajeros nacionales y extranjeros para hacer un estudio más exhaustivo según el tipo de turista, vamos a hacer lo mismo con las pernoctaciones para analizar el comportamiento de cada colectivo.

La distribución por países de procedencia vuelve a advertirnos de la supremacía estadística de las pernoctaciones nacionales, que suman 902.671 frente a las 637.338 extranjeras, quedando las proporciones de la siguiente forma: el 58,61% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas nacionales y el 41,39% restante por turistas de otros países.

Las pernoctaciones nacionales, al igual que ocurría con el volumen de visitantes, han sufrido un incremento al registrarse 46.642 pernoctas más que en 2022, lo que significa que el incremento producido es de un 5,45%.

Los meses de enero, marzo y diciembre registran los mejores datos con los incrementos más elevados.

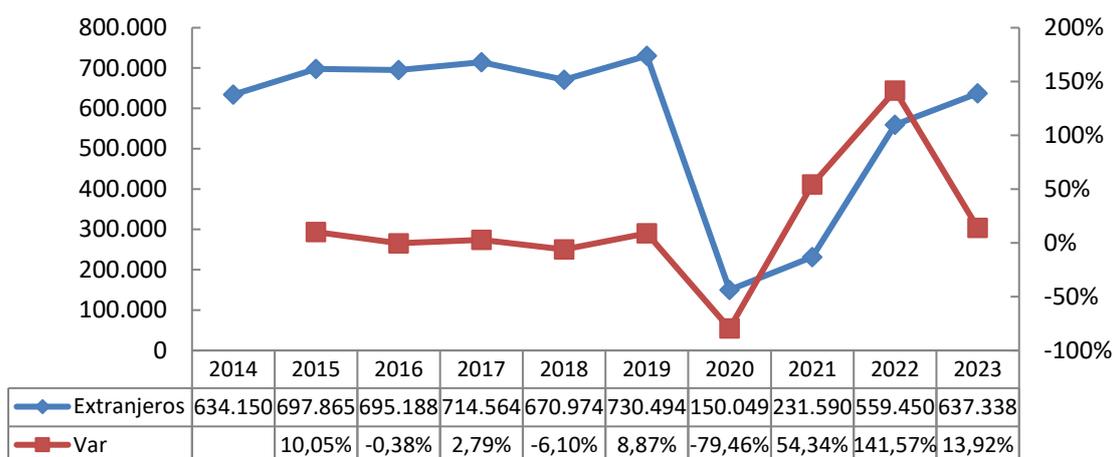
Gráfico 3.7. Pernoctaciones de españoles en establecimientos hoteleros. Años 2014-2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Por su parte las pernoctaciones extranjeras también han visto incrementar su montante, y lo han hecho en mayor medida que las nacionales, con 77.888 pernoctaciones más que un año antes, lo que supone un 13,92% de crecimiento.

Gráfico 3.8. Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros. Años 2014-2023

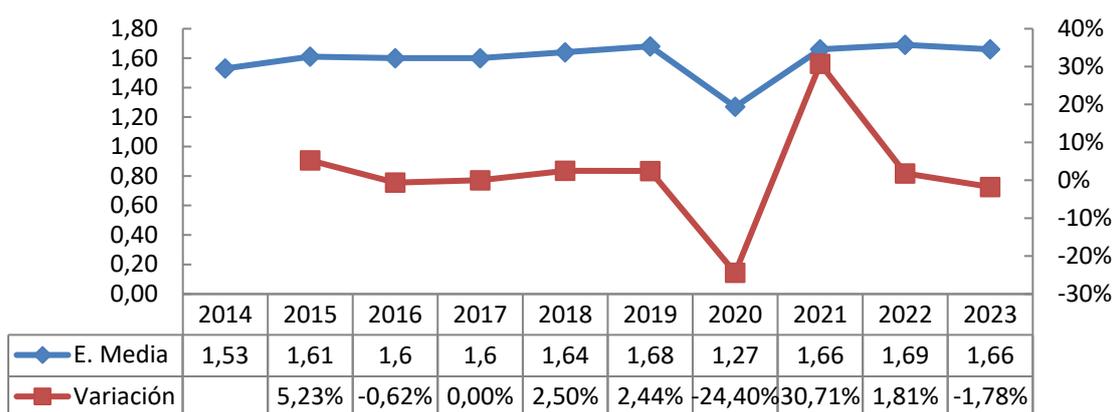


Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La estancia media es otro indicador básico en el análisis turístico de nuestra ciudad. Se define como el cociente entre el número de pernoctaciones y el número de viajeros que se alojan en establecimientos hoteleros.

El Instituto Nacional de Estadística ha calculado la estancia media del año 2023 en 1,66 noches, lo que representa un descenso del 1,78% respecto al año precedente.

Gráfico 3.9. Estancia media en establecimientos hoteleros (noches). Años 2014-2023

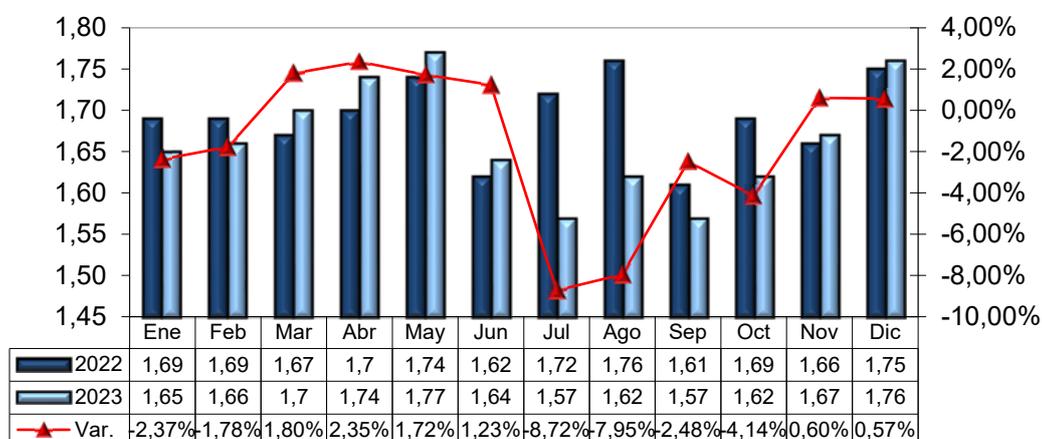


Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el detalle mensual destacan Mayo, Diciembre y Abril como los meses donde la estancia media fue la más elevada, al cifrarse en 1,77, 1,76 y 1,74 noches de hotel registradas respectivamente.

Por el contrario, julio y septiembre fueron los meses donde se recogió la cota mínima al contabilizarse una duración de 1,57 noches.

Gráfico 3.10. Evolución mensual de la estancia media en establecimientos hoteleros (noches). Año 2023

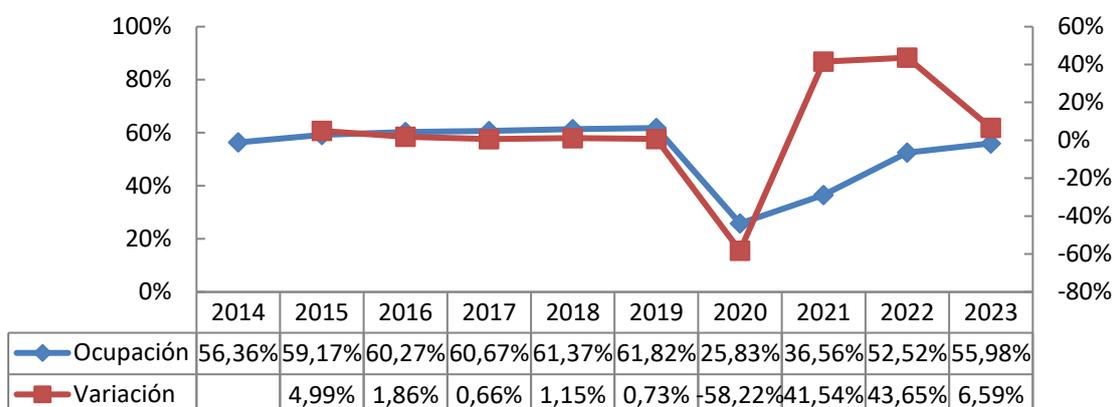


Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El siguiente tema de análisis es el referente al grado de ocupación hotelera obtenido en la ciudad a lo largo del año. Para ello el INE vuelve a ser nuestro referente a la hora de analizar esta variable.

La ocupación hotelera de 2023 ha sido estimada en 55,98%, lo que supone un crecimiento del 6,59% respecto a la cifra obtenida en 2022, donde el grado de ocupación fue del 52,52%.

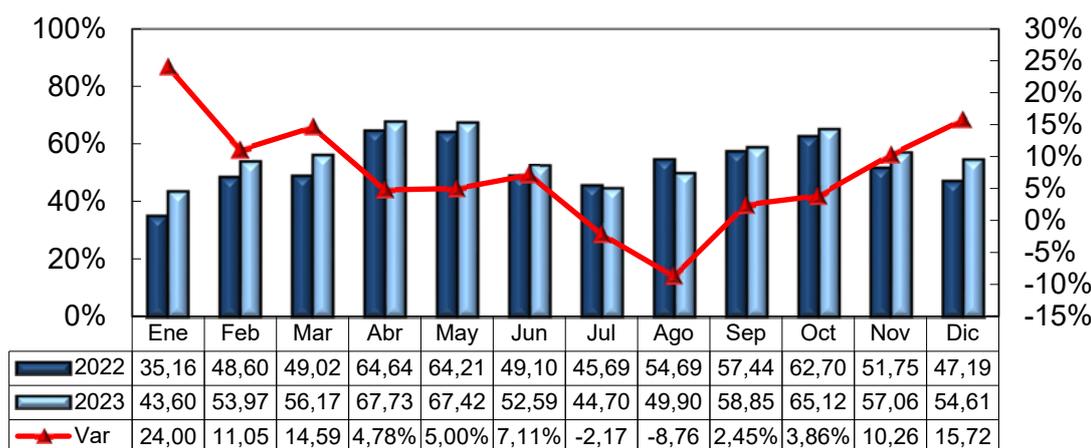
Gráfico 3.11. Grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros (noches). Años 2014-2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Como viene siendo habitual en Córdoba los meses de abril, mayo, septiembre y octubre son los que registran los niveles más altos de ocupación, con valores de 67,73%, 67,42%, 58,85% y 65,12% respectivamente. El mayor crecimiento se produce en el mes de enero con un 24% de variación interanual. Por el contrario, el mes de agosto refleja el mayor descenso con un 8,76% de variación.

Gráfico 3.12. Grado de ocupación por plazas y meses en establecimientos hoteleros (noches). Año 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3.2. BAROMETRO DE RENTABILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES

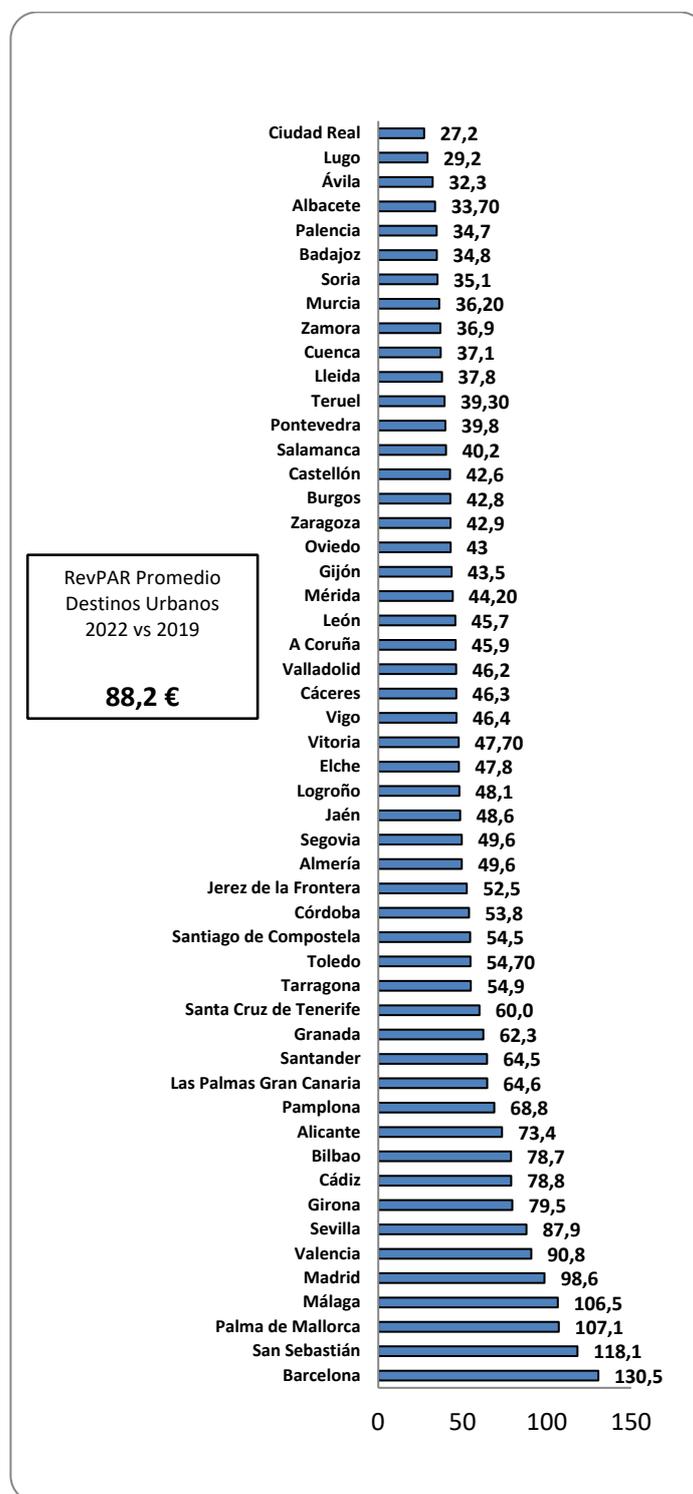
El presente Barómetro expone, de forma diferenciada para los destinos urbanos más relevantes de España por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.

En el año 2023, los ingresos turísticos medidos a partir del RevPAR, de las ciudades españolas crecieron un 20,7%, con respecto al nivel de 2019, situándose en 88,2€, por debajo del RevPAR alcanzado de media por los destinos vacacionales en sus meses de máxima actividad.

En el desglose de destinos urbanos, de las 52 ciudades analizadas en 2023, 41 experimentaron crecimientos de su RevPAR superiores al 10% con respecto a 2019, 9 por debajo del 10% y las restantes decrecimientos.

Con respecto a la ciudad de Córdoba, el REVPAR se sitúa en la posición número veinte de las 52 ciudades analizadas con un promedio de 53,8€, siendo el promedio de los Destinos Urbanos de 88,2€.

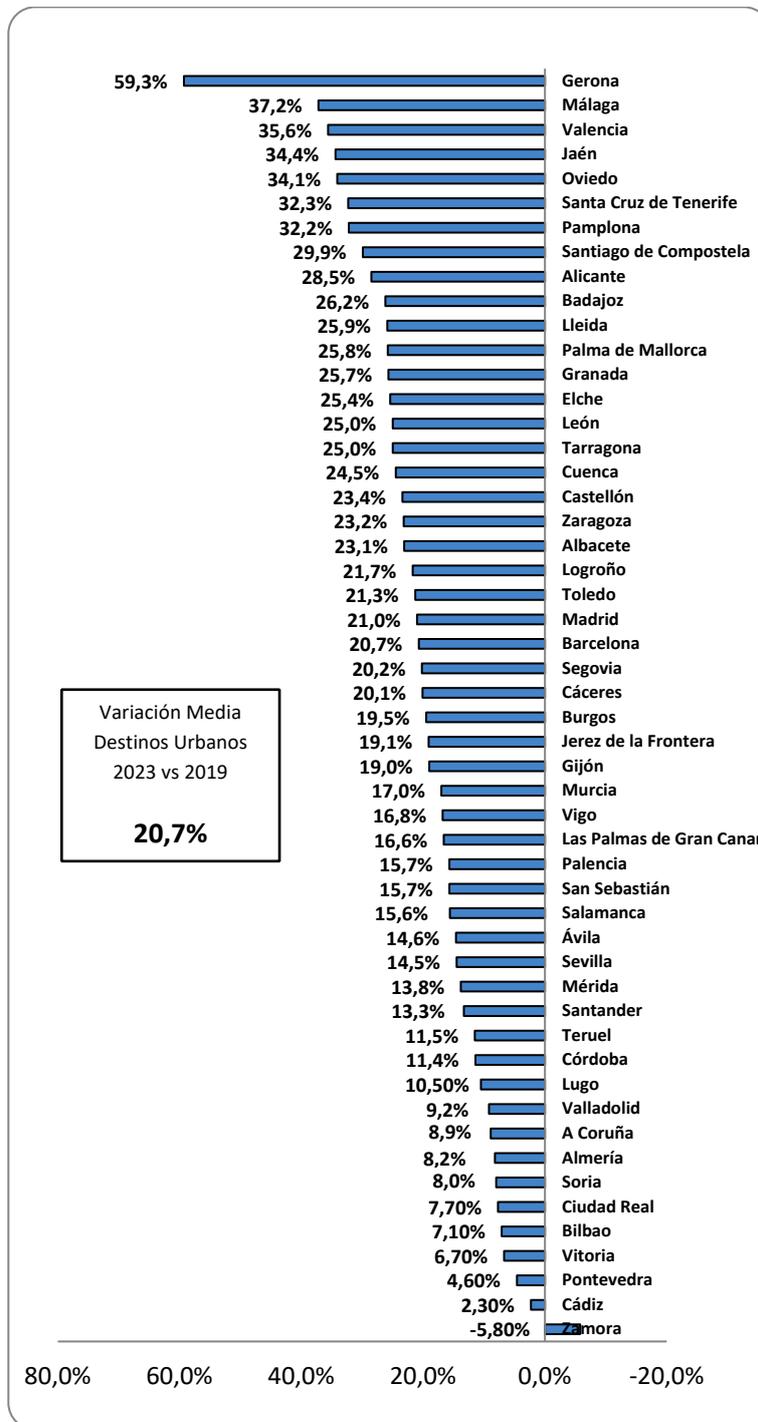
Gráfico 3.13. Ranking según RevPAR (en €) del total de hoteles en destinos urbanos. Año 2023



Fuente: Exceltur. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La comparativa con respecto al año 2019, sitúa a la ciudad en el puesto número 41 con un incremento del 11,4% y la variación media de los Destinos Urbanos queda reflejada en un 20,7%.

Gráfico 3.14. Ranking según RevPAR del total de hoteles en destinos urbanos. Tasa de Variación Interanual (en %). Años 2023 - 2019



Fuente: Exceltur. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3.3. PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES. MERCADOS EMISORES

Este capítulo del Observatorio tiene como finalidad desarrollar la afluencia turística a la ciudad de Córdoba tanto nacional como extranjera.

3.3.1. MERCADOS EMISORES NACIONALES

A continuación vamos a detallar la afluencia turística nacional por comunidad autónoma de procedencia.

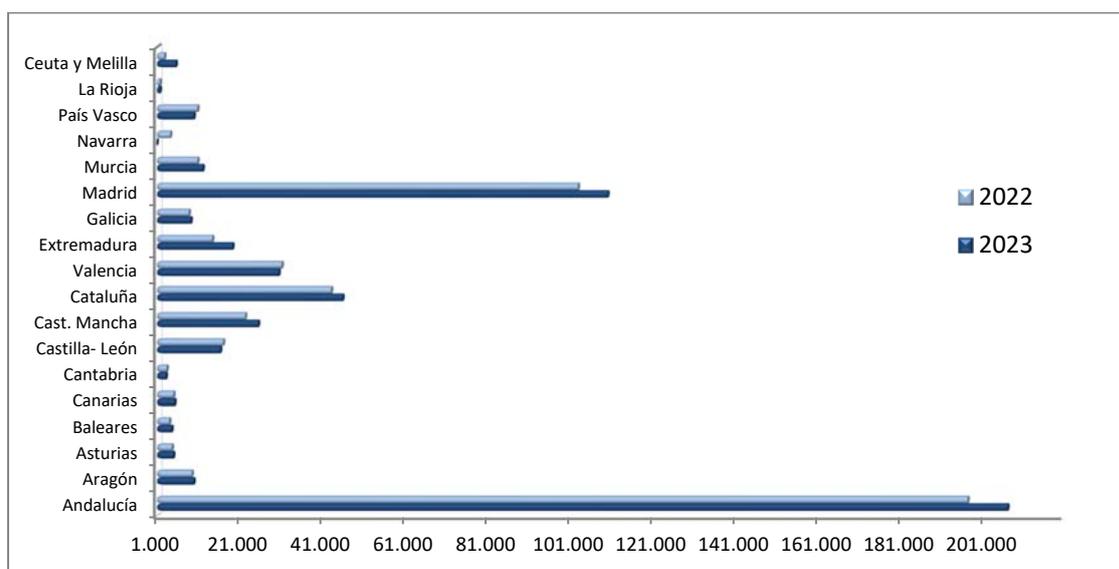
Los principales mercados emisores nacionales a la ciudad de Córdoba durante el año 2023 siguen siendo Andalucía, Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana, destacando la importancia de los turistas andaluces pues en su conjunto representan casi el 40% del total de turismo que recibe la ciudad.

Andalucía ha supuesto en 2023 el 39,47% del total de visitantes nacionales a nuestra ciudad. El segundo lugar en orden de procedencia de nuestros turistas es Madrid que representa el 21,01% del turismo emisor nacional que recibe Córdoba. El tercer lugar lo ocupa Cataluña, en una proporción del 8,78%, seguido de Valencia con un 5,82%. Los siguientes lugares en orden de importancia los ocupan Castilla La Mancha, Extremadura y Castilla León, con un 4,49%, 3,69% y 3,12%, respectivamente.

De las comunidades autónomas, la que ha reflejado el mayor incremento con respecto a 2022 han sido Ceuta y Melilla con un 96,67%.

Las restantes comunidades autónomas tienen un significado turístico considerablemente inferior, siendo su grado de presencia en Córdoba directamente proporcional a la población e inversamente proporcional a la distancia a recorrer hasta el destino. Estas comunidades aportan a Córdoba un total del 13,62% de visitantes nacionales.

Gráfico 3.15. Número de viajeros nacionales en establecimientos hoteleros. Año 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3.3.2. MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS

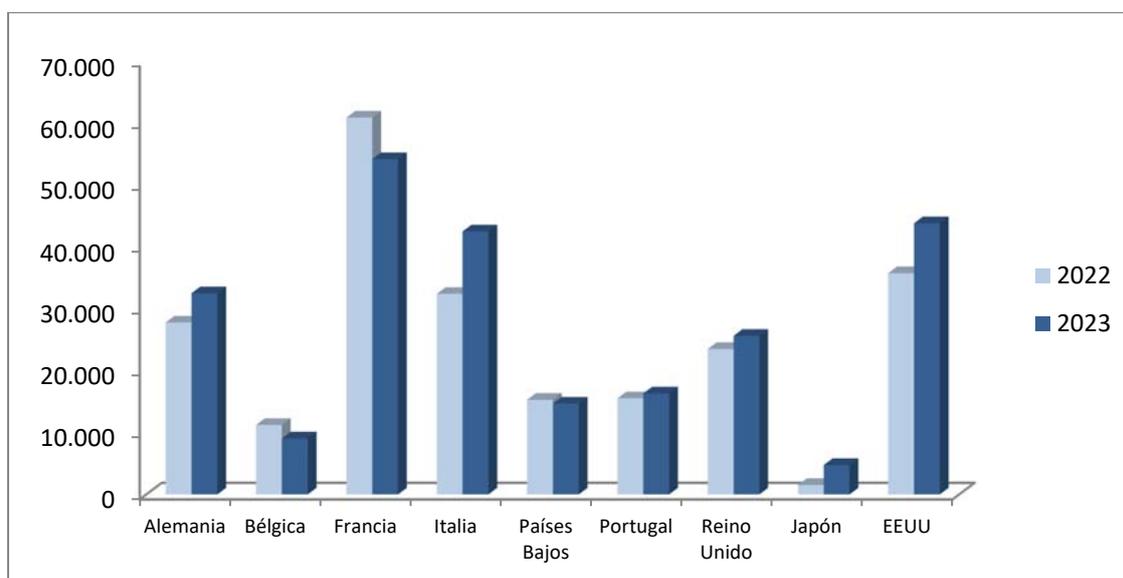
El turismo emisor extranjero ha sufrido un incremento del 5,03% con respecto al año 2022, representando actualmente el 56,69% de los turistas que nos visitan. Dentro de éste el predominio numérico corresponde a los turistas procedentes de los países de la Unión Europea, que suponen el 50,58% del total de turistas extranjeros en Córdoba.

Los cuatro principales países europeos emisores de turistas hacia Córdoba fueron Francia, Italia, Alemania, y Portugal con un 13,59%, 10,66%, 8,16% y 4,10% respectivamente y concentran más del cuarenta y cinco por ciento del turismo comunitario en Córdoba.

Respecto a los dos principales mercados extracomunitarios, Reino Unido y EEUU, decir que EEUU alcanzó el 10,99% del total de turistas extranjeros. La sexta posición la alcanza Reino Unido que representa un total del 6,43%.

Otros mercados internacionales como son Argentina, Japón, Europa del Este, etc. representan el 3,57% de nuestros visitantes extranjeros.

Gráfico 3.16. Número de viajeros extranjeros en los establecimientos hoteleros. Año 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El comportamiento del turismo internacional es similar a años anteriores, siendo la mayoría de sus visitas en los meses de primavera y otoño.

Los turistas franceses llegados a Córdoba lo hicieron principalmente los meses de mayo, abril y octubre, siendo muy numerosas también las llegadas recogidas en agosto y septiembre.

El turismo alemán ha concentrado sus llegadas en las estaciones de primavera y otoño, sumando en estos meses más del 50% del total de sus llegadas.

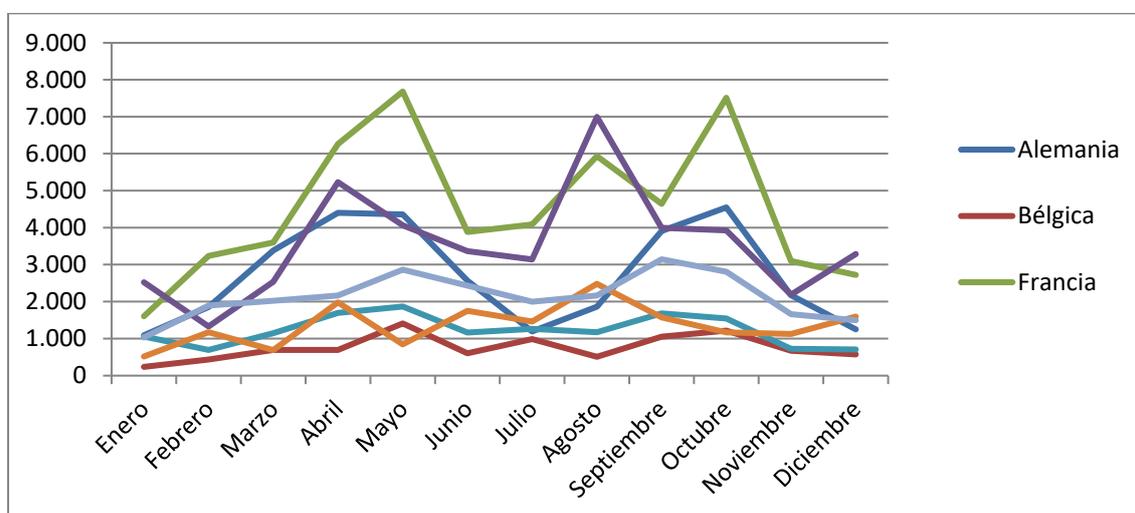
Por su parte, el turismo italiano concentra sus llegadas en los meses de primavera-otoño, siendo agosto, un año más, el mes por excelencia al recoger un total de 6.994 visitantes.

Reino Unido agrupa sus llegadas en la estaciones de primavera y otoño al igual que el turismo alemán, siendo el mes de septiembre el que mayor número de llegadas recoge con un total de 3.145 viajeros.

Países Bajos registra el mayor número de llegadas entre los meses de marzo a octubre y los turistas procedentes de Bélgica lo hacen en los meses de mayo, septiembre y octubre.

Y por último Portugal que registra el mayor número de llegadas en el mes de agosto y en los meses de primavera y otoño.

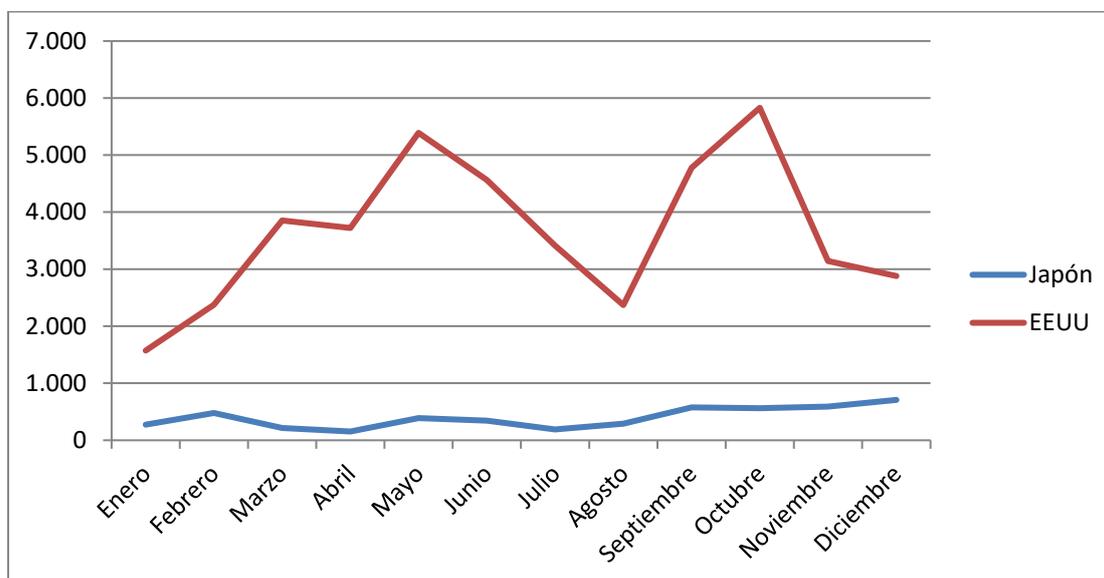
Gráfico 3.17. Evolución mensual de las llegadas de viajeros procedentes de los países de la Unión Europea. Año 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En el caso de los mercados extracomunitarios, también concentran sus llegadas en la segunda mitad del año, concretamente de Japón no se recibieron muy pocas visitas en los primeros seis meses del año.

Gráfico 3.18. Evolución mensual de las llegadas de viajeros procedentes de los principales mercados extracomunitarios. Año 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Tabla 3.1. Evolución mensual de los viajeros extranjeros por país de procedencia. Año 2023

	Alemania	Bélgica	Francia	Italia	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Japón	EEUU
Enero	1.090	238	1.605	2.521	1.056	516	1.031	273	1.574
Febrero	1.852	436	3.233	1.329	697	1.174	1.893	477	2.376
Marzo	3.380	691	3.599	2.536	1.146	690	2.024	213	3.853
Abril	4.401	692	6.261	5.228	1.695	1.980	2.163	155	3.722
Mayo	4.357	1.413	7.684	4.064	1.871	843	2.864	389	5.388
Junio	2.564	601	3.882	3.365	1.164	1.750	2.431	344	4.564
Julio	1.193	985	4.083	3.139	1.262	1.460	1.996	188	3.412
Agosto	1.864	507	5.930	6.994	1.171	2.483	2.164	290	2.369
Septiembre	3.909	1.053	4.642	3.996	1.680	1.574	3.145	575	4.777
Octubre	4.550	1.215	7.512	3.926	1.544	1.169	2.809	560	5.829
Noviembre	2.172	672	3.095	2.187	725	1.123	1.661	590	3.142
Diciembre	1.249	573	2.722	3.287	705	1.596	1.497	709	2.878
TOTAL	32.581	9.076	54.248	42.572	14.716	16.358	25.678	4.763	43.884

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia. Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

3.4. VISITAS A CENTROS DE INTERÉS TURÍSTICO

El turismo cultural constituye uno de los máximos exponentes y atractivos para los flujos turísticos que, sin duda, aporta beneficios a la ciudad anfitriona y proporciona medios y motivaciones para cuidar y mantener su Patrimonio.

Córdoba es un claro ejemplo de turismo cultural dentro del panorama nacional. Esta afirmación viene avalada por la riqueza patrimonial que posee y el movimiento de viajeros con fines turístico-patrimoniales que acuden a la ciudad cada año.

Su legado patrimonial se divide en dos tipos de centros culturales: museos y monumentos. La dimensión y poder de atracción de cada uno de ellos es bien distinta, pero es importante analizar la evolución de los mismos de cara a comprender el significado actual de cada uno dentro de su entorno.

Entre todos los centros turísticos han sumado 4.147.045 entradas, es decir más de 650.000 visitas que en 2022, esto es un 19,24% más que la cifra obtenida un año antes.

Desglosando los datos por trimestres, todos presentan signos positivos. El trimestre más favorable ha sido el primero experimentando un crecimiento del 60,25%, seguido del segundo con un 37,50% de crecimiento. El trimestre más numeroso en cuanto a número total de visitas ha sido el segundo con un total de 1.277.033 entradas, seguido muy de cerca por el cuarto trimestre con 1.204.516 visitas.

Los monumentos cordobeses han visto incrementar sus niveles de afluencia en un 24,32% respecto a 2022. Todos los monumentos reflejan signos de crecimiento. El mayor de éstos corresponde a los Baños del Alcázar Califal que ha incrementado en un 55,75% sus visitas, seguido del Alcázar de los Reyes Cristianos con un aumento del 52,98%.

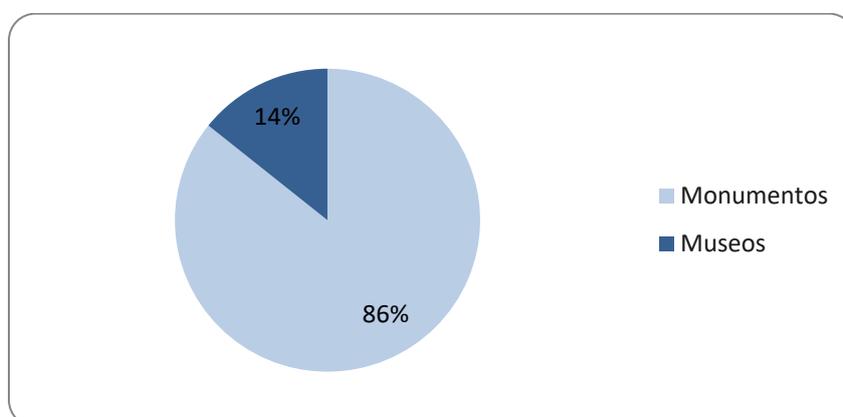
Los museos por el contrario reflejan datos negativos registrando un descenso del 4,30% respecto al año precedente. Todos los museos han presentado datos positivos excepto el Museo Arqueológico con un descenso del 13,78% y el Real Jardín Botánico con un 46,84%

Tabla 3.2. Número de visitantes a los principales monumentos y museos de Córdoba. Año 2023

VISITANTES A LOS PRINCIPALES PUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICO											
ALCÁZAR DE LOS REYES CRISTIANOS			CONJ. ARQUEOLÓGICO MEDINA AZAHARA			SINAGOGA			MEZQUITA - CATEDRAL		
	VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22
1º TRIM	160.969	89,07%	1º TRIM	56.772	18,88%	1º TRIM	110.025	32,29%	1º TRIM	394.570	42,41%
2º TRIM	206.527	69,26%	2º TRIM	60.162	0,03%	2º TRIM	156.325	10,21%	2º TRIM	605.186	21,81%
3º TRIM	110.485	7,13%	3º TRIM	33.800	-8,45%	3º TRIM	85.600	-7,06%	3º TRIM	407.788	11,88%
4º TRIM	205.960	50,29%	4º TRIM	65.030	11,06%	4º TRIM	147.150	5,26%	4º TRIM	520.033	21,25%
TOTAL	683.941	52,89%	TOTAL	215.764	6,09%	TOTAL	499.100	9,23%	TOTAL	1.927.577	22,99%
TORRE DE LA CALAHORRA			BAÑOS DEL ALCÁZAR CALIFAL			CAPILLA SAN BARTOLOMÉ			MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLÓGICO		
	VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22
1º TRIM	21.736	12,43%	1º TRIM	24.187	96,55%	1º TRIM	6.874	-3,62%	1º TRIM	60.459	6,87%
2º TRIM	25.673	5,45%	2º TRIM	30.206	54,59%	2º TRIM	9.687	10,57%	2º TRIM	68.096	-18,67%
3º TRIM	17.624	-10,92%	3º TRIM	18.933	16,10%	3º TRIM	4.239	-8,27%	3º TRIM	32.614	-21,64%
4º TRIM	24.945	7,41%	4º TRIM	35.865	63,37%	4º TRIM	9.794	17,48%	4º TRIM	84.834	-17,95%
TOTAL	89.978	3,80%	TOTAL	109.191	55,75%	TOTAL	30.594	6,04%	TOTAL	246.003	-13,78%
MUSEO DE BELLAS ARTES			REAL JARDÍN BOTÁNICO			PALACIO DE VIANA			MUSEO DE LOS REYES CATÓLICOS		
	VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22
1º TRIM	13.802	23,59%	1º TRIM	4.365	-36,81%	1º TRIM	31.938	12,06%	1º TRIM	12.394	48,48%
2º TRIM	27.817	6,85%	2º TRIM	5.855	-53,43%	2º TRIM	57.698	0,82%	2º TRIM	15.523	36,00%
3º TRIM	7.711	-3,71%	3º TRIM	5.527	-18,19%	3º TRIM	24.021	5,54%	3º TRIM	7.184	24,08%
4º TRIM	12.617	-4,03%	4º TRIM	4.977	-60,95%	4º TRIM	66.266	-3,44%	4º TRIM	18.467	68,20%
TOTAL	61.947	6,15%	TOTAL	20.724	-46,84%	TOTAL	179.923	1,58%	TOTAL	53.568	46,64%
MUSEO TAURINO			TOTAL DE VISITANTES								
	VISITAS	%var/22		VISITAS	%var/22						
1º TRIM	6.335	52,21%	1º TRIM	904.426	60,25%						
2º TRIM	8.278	35,37%	2º TRIM	1.277.033	37,50%						
3º TRIM	5.544	6,45%	3º TRIM	761.070	19,78%						
4º TRIM	8.578	51,72%	4º TRIM	1.204.516	16,68%						
TOTAL	28.735	35,93%	TOTAL	4.147.045	19,24%						

Fuente: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Mezquita, Catedral, Fundación Roger Garaudy, Fundación Cajasur, Universidad de Córdoba y Real Jardín Botánico. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

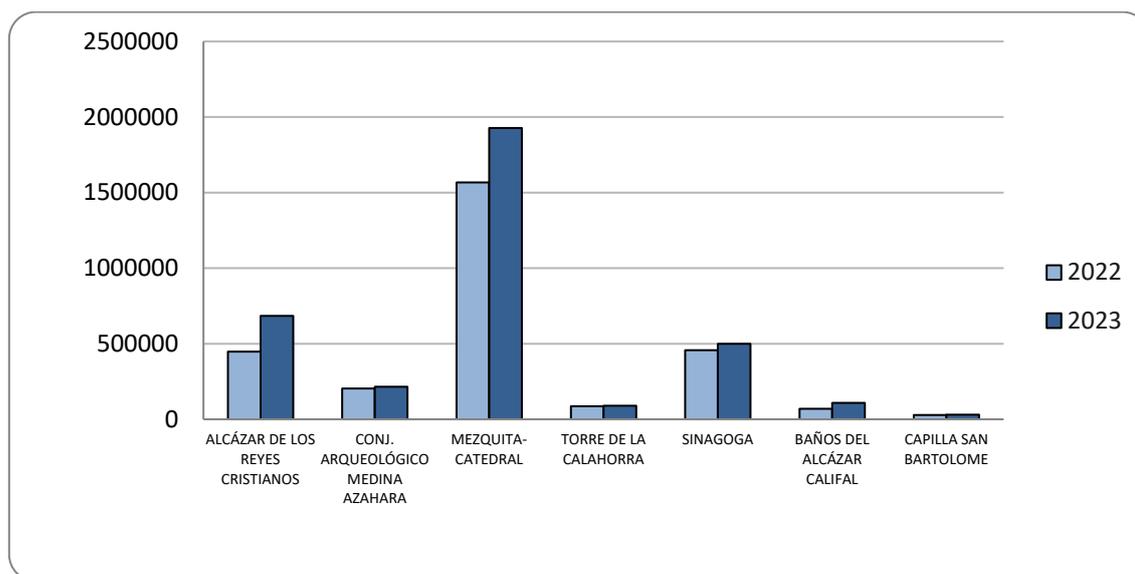
La disyunción entre monumentos y museos vuelve a destacar la supremacía de los primeros, que aglutinan el 86% de las entradas, frente al 14% que acaparan los segundos.

Gráfico 3.19. Distribución de las entradas según tipo de centro cultural. Año 2023


Fuente: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Mezquita, Catedral, Fundación Roger Garaudy, Fundación Cajasur, Universidad de Córdoba y Real Jardín Botánico. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Dentro de la oferta monumental cordobesa, destacan en cuanto a volumen de afluencia la Mezquita, Catedral, el Alcázar de los Reyes Cristianos y la Sinagoga con 1.927.577, 683.941 y 499.100 visitas respectivamente, suponiendo la Mezquita, Catedral un incremento del 22,99%, un 52,89% en el caso del Alcázar y un 9,23% en el caso de la Sinagoga.

Gráfico 3.20. Número de visitantes a los monumentos de la ciudad de Córdoba. Años 2022-2023

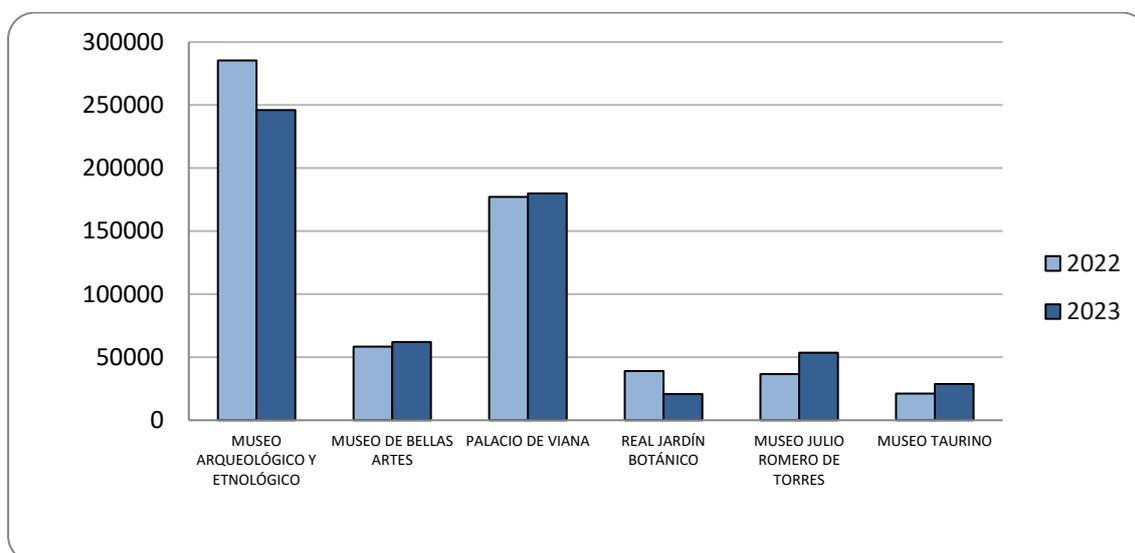


Fuente: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Mezquita, Catedral, Fundación Roger Garaudy, Fundación Cajasur, Universidad de Córdoba y Real Jardín Botánico. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Una vez analizada la evolución de los monumentos, vamos a hacer lo mismo con la oferta museística de la ciudad. En el siguiente gráfico referente a los museos cordobeses, las cifras de afluencia, si las comparamos con las de monumentos, evidencia que el mayor peso del turismo cordobés recae sobre estos últimos. Los museos han visto descender sus visitas durante este año en un 4,30%.

El Museo Arqueológico es el que ha registrado el mayor número de visitas, 246.003 entradas y a pesar de ello ha descendido sus cifras un 13,78%. En cuanto a número de visitas le sigue el Palacio de Viana con 179.923 y los Baños del Alcázar Califal con 109.191 visitas.

Gráfico 3.21. Número de visitantes a los museos de la ciudad de Córdoba. Años 2022-2023



Fuente: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía. Unidad de Museos, Ayuntamiento de Córdoba. Mezquita, Catedral, Fundación Roger Garaudy, Fundación Cajasur, Universidad de Córdoba y Real Jardín Botánico. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

4. CONGRESOS Y REUNIONES

Las estadísticas que se exponen en este informe corresponden a las reuniones celebradas en la ciudad de Córdoba en 2023 que han sido registradas en la web <https://www.turismodecordoba.org/formulario-registro-eventos>. Las cifras se han obtenido de la información que proporcionan los organizadores de los encuentros profesionales a través de la mencionada página web y que, posteriormente, han sido exportadas a una base de datos desde la que se analiza la referida información. De manera complementaria, se hace referencia a la memoria de actividad del Palacio de Congresos de Córdoba y a los eventos desarrollados en el CEFC durante el año objeto de análisis.

Por esta razón, se debe tener en cuenta que la fiabilidad de las estadísticas se vincula a los datos ofrecidos por los organizadores de los eventos, precisando que no todos responden detalladamente al formulario de registro del evento. De este modo, la consideración e interpretación del presente documento debe considerarse como orientativa.

En términos globales del ejercicio 2023, durante el periodo analizado, se registraron 48 reuniones profesionales que se han clasificado en congresos, convenciones y jornadas.

Durante el año 2023, solicitaron la atención del IMTUR un total de 48 reuniones en las que se participaron 14.970 delegados.

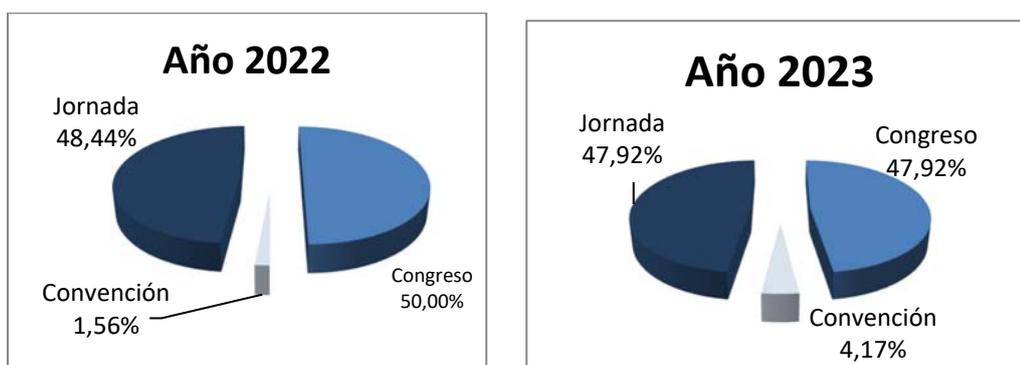
Del total de las reuniones, y tal y como se muestra en la siguiente gráfica, se contabilizaron por categorías: 23 congresos, 2 convenciones y 23 jornadas.

Tabla 4.1. Tipo de reunión celebrada. Años 2022-2023

Reuniones celebradas en Córdoba			
	Congreso	Convención	Jornada
2022	32	1	31
2023	23	2	23
Var. 23/22	-28,13%	100,00%	-25,81%

Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

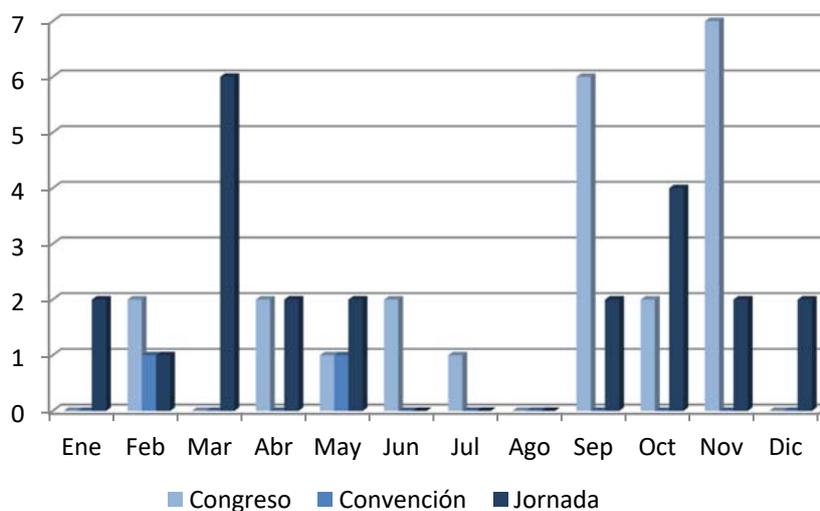
Gráfico 4.1. Tipo de reunión celebrada. Años 2022-2023



Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Los meses con mayor número de reuniones son septiembre y noviembre. Por el contrario, el periodo con un menor número de reuniones es el que comprende los meses julio, agosto y diciembre, coincidiendo con la temporada de baja actividad turística en nuestra ciudad. Sigue la tendencia experimentada en el año anterior.

Gráfico 4.2. Tipo de reunión celebrada por meses. Año 2023



Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

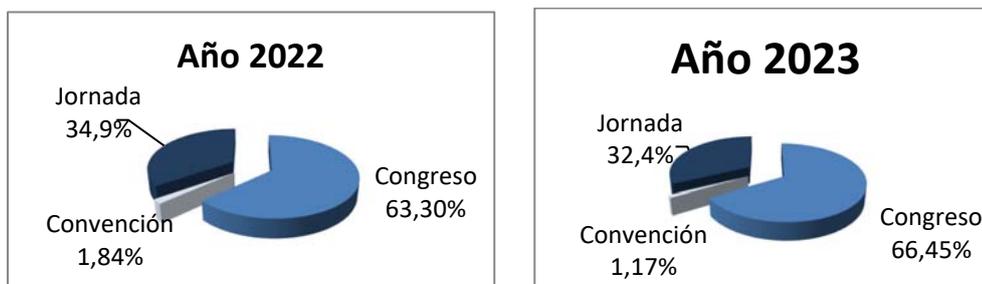
A continuación, se exponen tablas y gráficas relativas al número de delegados:

Tabla 4.2. Número de delegados por tipo de reunión celebrada. Años 2022-2023

	Nº de delegados		
	Congreso	Convención	Jornada
2022	5.328	155	2.934
2023	8.552	150	4.168
Var. 23/22	60,51%	-3,23%	42,06%

Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Gráfico 4.3. Número de delegados por tipo de reunión. Años 2022-2023



Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Las 48 reuniones respondieron a esta pregunta, obteniéndose como resultado que el 48% de las reuniones son de carácter público, por el 52% de iniciativa privada.

Gráfico 4.4. Carácter de la reunión. Año 2023



Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El siguiente gráfico se centra en la actividad sobre la cual versan las reuniones. Entre éstas, destacan las pertenecientes al sector Médico Sanitario, el cual aglutina un 21% del total de las reuniones celebradas en Córdoba en 2023. Les siguen las vinculadas con el ámbito Científico (17%) y con el segmento Cultural (15%).

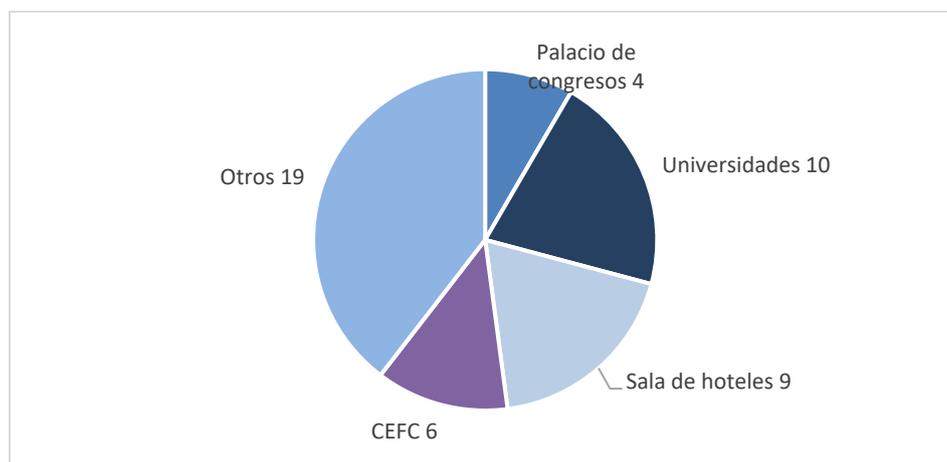
Tabla 4.3. Comparativa sector de actividad. Años 2022-2023

	2022	2023
Económico	3	3
Sanitario	11	10
Cultural	16	7
Público	9	5
Universidad	31	5
Tecnológico	2	1
Científico	14	8
Otros	14	9

Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En cuanto a la sede, destaca Otros (40%) y de Universidades (21%), que se convierten en los espacios de celebración preferidos por los organizadores.

Gráfico 4.5. Lugar de celebración. Año 2023

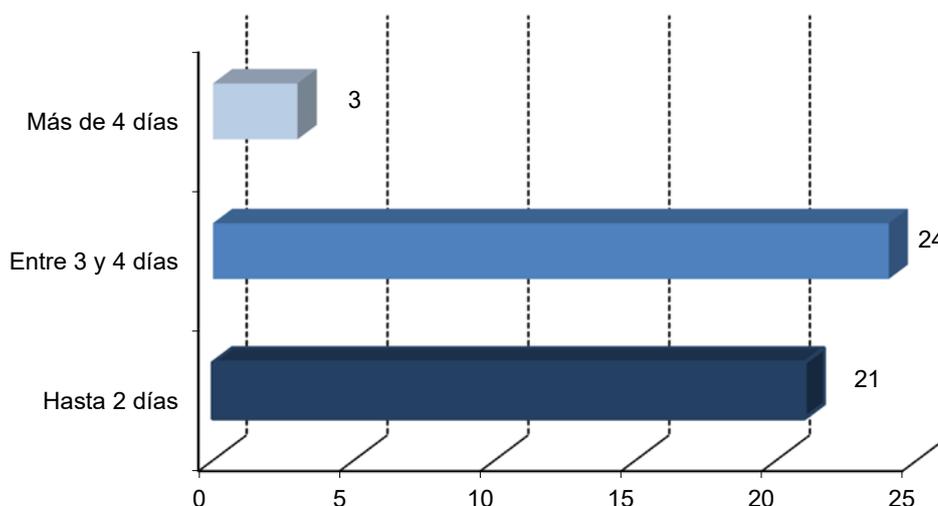


Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La duración media de las reuniones en el periodo estudiado es mayoritariamente de entre 3 y 4 días y las que menos se celebran son las que duran más de 4 días.

La duración media de las reuniones se mantiene con respecto al año anterior, situándose la estancia media de 2,81 días.

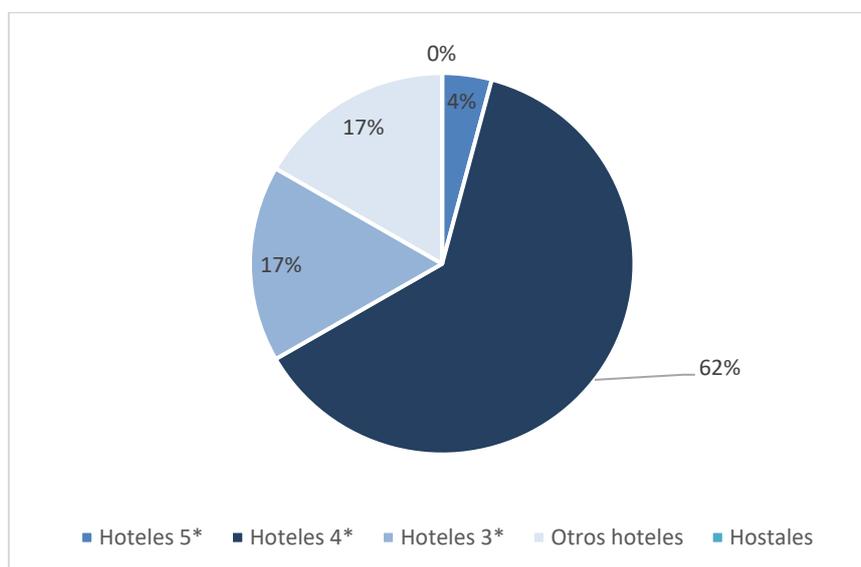
Gráfico 4.6. Duración de la reunión. Año 2023



Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con respecto al tipo de alojamiento utilizado, predomina la utilización de los hoteles de 4* para este segmento turístico, con un 62% del total.

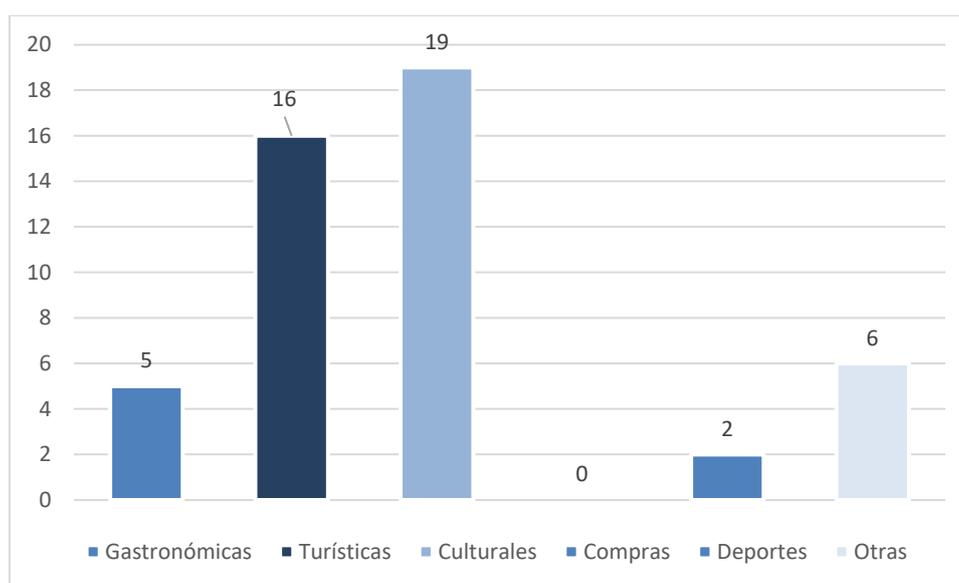
Gráfico 4.7. Tipo de alojamiento utilizado. Año 2023



Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En cuanto al tipo de actividad complementaria predomina el desempeño de actividades vinculadas al segmento cultural (19) y turístico (16).

Gráfico 4.8. Tipo de actividades complementarias a la reunión. Año 2023



Fuente: Instituto Municipal de Turismo de Córdoba. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Tal y como recoge este análisis, durante el año 2023, desde el Área de Congresos del IMTUR, se prestaron diferentes servicios a 48 eventos profesionales celebrados en nuestra ciudad. La duración y la asistencia media han mantenido y bajado respectivamente y se sitúan en casi 3 días y 311 participantes.

(*) A estas cifras, habría que añadir las de los eventos celebrados en el Palacio de Congresos de Córdoba. En este sentido, atendiendo a la tipología de reuniones reconocidas por el sector congresual, hay que tener en consideración un total de 70 reuniones profesionales (congresos, convenciones y jornadas) que congregaron a un total de 19.440 personas. Quiere ello decir que, en el pasado año, se tiene constancia de un total de 118 reuniones con una participación de 34.410 delegados.

En conclusión, en virtud de estos datos se estima un impacto directo de 34 millones de euros en la economía local. En cuanto al gasto medio de los viajeros de reuniones, en 2023, la cifra se sitúa en 351,90€ frente a los 127,40€ que supone el viajero de ocio, constatando el fuerte impacto económico de la industria MICE en los destinos españoles (dato extraído del estudio estadístico del año 2023 elaborado por Braintrust para el SCB).

5. ENCUESTA DE COYUNTURA TURÍSTICA

5.1. MOTIVACIÓN PRINCIPAL DEL VIAJE

En los Boletines Trimestrales se han ido publicando los datos extraídos de la Encuesta de Coyuntura Turística que elabora la Junta de Andalucía, las cuales nos permiten seguir la evolución de la coyuntura turística a lo largo del año y concretar los caracteres del modelo turístico cordobés. Los datos aquí reflejados son relativos a la provincia de Córdoba.

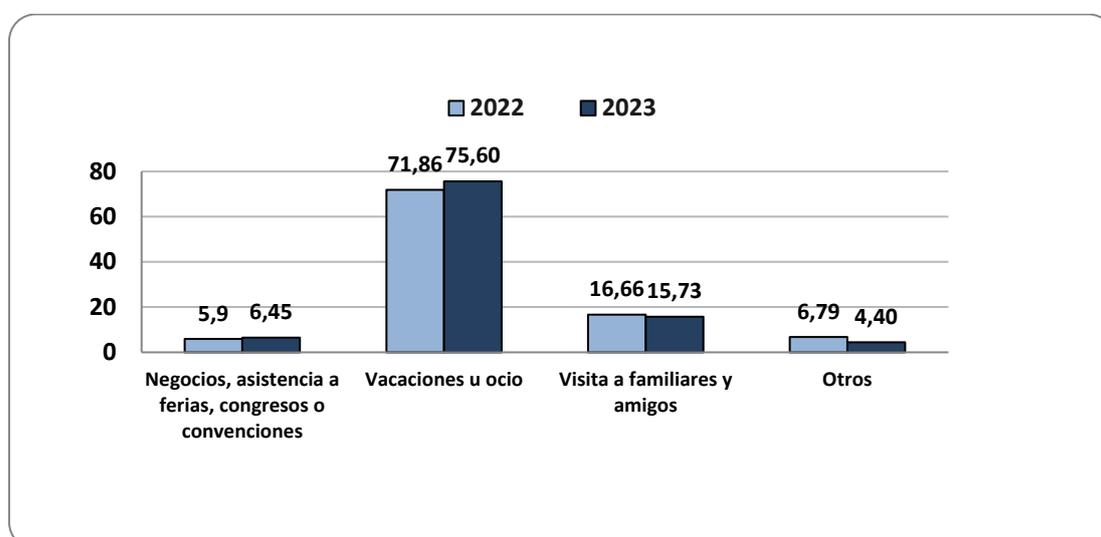
Un año más el principal motivo de los turistas que nos visitan ha sido el de las vacaciones u ocio representando un 75,60%, seguido de las visitas a familiares y amigos con un 15,73% de representación. Las motivaciones derivadas de negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones incrementa sus datos con una representación del 6,45%. Y las motivaciones relacionadas con otros motivos alcanzan el 4,40% del total.

Tabla 5.1. Motivación principal de viaje de la Provincia de Córdoba. Años 2022-2023

Motivación principal del Viaje. Provincia de Córdoba			
	2022	2023	Var. 23/22
Negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones	5,9	6,45	9,32%
Vacaciones u ocio	71,86	75,60	5,21%
Visita a familiares y amigos	16,66	15,73	-5,55%
Otros	6,79	4,40	-35,17%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Gráfico 5.1. Motivación principal del viaje de la Provincia de Córdoba. Años 2022-2023



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El gasto medio diario efectuado por los viajeros que visitaron la provincia durante este ejercicio fue de 76,70 euros, lo que refleja un incremento del 4,25% con respecto a un año antes.

Tabla 5.2. Gasto medio diario de la Provincia de Córdoba. Años 2022-2023

Gasto Medio Diario. Provincia de Córdoba			
	2022	2023	Var. 23/22
Euros	73,58	76,70	4,25%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

5.2. PERCEPCIÓN TURÍSTICA DE LOS VISITANTES

El índice de percepción turística de los visitantes que han visitado la provincia durante el año 2023, se sitúa en 8,77 de promedio en una escala de 1 a 10, lo cual produce una variación negativa del 0,38% respecto al año anterior.

De todos los aspectos valorados, destacan en primer lugar por su alta puntuación el Patrimonio cultural con una calificación media de 9,23, seguida de la Atención y Trato, Información turística, los Paisajes y parques naturales, los Autobuses y Alquiler de coches, todos ellos con una puntuación igual o superior a 8,80. De todos estos aspectos el que presenta la mejor evolución es el Alquiler de coches con un incremento del 1,96%.

Los aspectos que han obtenido la puntuación más baja han sido la Red de comunicaciones con una puntuación de 8,53 y el Nivel de tráfico con una valoración de 8,43, que aún siendo la más baja de todas las puntuaciones obtenidas, es una media bastante alta.

Tabla 5.3. Calificación del viaje de la Provincia de Córdoba. Años 2022-2023

Calificación del viaje. Provincia de Córdoba			
	2022	2023	Var. 23/22
Alojamiento	8,65	8,70	0,58%
Restauración	8,73	8,70	-0,29%
Ocio-diversión	8,58	8,73	1,85%
Transportes públicos:			
Autobuses	8,78	8,80	0,28%
Trenes	8,75	8,60	-1,71%
Taxis	8,85	8,77	-0,94%
Alquiler de coches	8,63	8,80	1,93%
Calidad de la oferta turística:			
Playas	-	-	-
Paisajes y Parques naturales	8,90	8,83	-0,75%
Entornos urbanos	8,83	8,70	-1,42%
Seguridad Ciudadana	8,78	8,77	-0,09%
Asistencia sanitaria	8,85	8,60	-2,82%
Atención y trato	8,93	8,87	-0,65%
Relación precio/servicio	8,83	8,77	-0,66%
Red de comunicaciones	8,68	8,53	-1,63%
Limpieza	8,88	8,70	-1,97%
Nivel de tráfico	8,60	8,43	-1,94%
Señalización turística	8,85	8,73	-1,32%
Información turística	8,90	8,83	-0,75%
Patrimonio cultural	9,35	9,23	-1,25%
Infraestructura para la práctica de golf	-	-	-
Puertos y actividades náuticas	-	-	-
Índice sintético de percepción	8,80	8,77	-0,38%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística, IECA. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

6. COMPARATIVA CON OTROS DESTINOS CULTURALES

El último capítulo de este Informe pretende recoger una selección de los principales puentes turísticos españoles para hacer una comparativa entre los lugares más relevantes del panorama nacional en cuanto a turismo cultural se refiere, con el objeto de poder sacar conclusiones que nos ayuden a situar el turismo cordobés en relación al esto de destinos turísticos.

Para alcanzar este objetivo, hemos hecho uso, una vez más, de la Encuesta de Ocupación Hotelera que nos ofrece el Instituto Nacional de Estadística.

Para realizar dichas comparaciones entre los puntos turísticos, se seleccionan unos indicadores correspondientes tanto a la oferta como a la demanda. Entre dichas comparaciones analizaremos el número de viajeros y pernoctaciones efectuadas en los establecimientos hoteleros, el grado de ocupación por plazas y la estancia media.

Aparte de estos indicadores, por el lado de la oferta hotelera se estudiará el número de establecimientos abiertos, el personal empleado y las plazas estimadas por el INE, datos que podrán presentar diferencias respecto a los suministrados por la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

El período de análisis considerado se refiere a los últimos cinco años lo que permite conocer la evolución turística de la ciudad, además de su situación actual y comportamiento futuro.

Los datos analizados se muestran en forma de ranking, de forma que sea más fácil localizar la posición que ocupa Córdoba dentro del conjunto de puntos turísticos nacionales seleccionados.

Este año Córdoba se posiciona en décimo lugar en el ranking de viajeros alojados en establecimientos hoteleros dentro de las 17 ciudades españolas analizadas, manteniendo la misma posición respecto a 2022. Las dos primeras posiciones las siguen ocupando Madrid y Barcelona, siendo Valladolid y Ávila quienes reciben el menor número de viajeros.

Haciendo un análisis más pormenorizado, se observa que el número de viajeros alojados en Córdoba ha experimentado un incremento del 10,69%, situándose por encima de ciudades turísticas tan importantes como Salamanca, San Sebastián o Toledo...

Analizando también la comparativa con el año 2019, al ser éste nuestra referencia, siendo los resultados de aquel año nuestro objetivo a alcanzar, vemos como nos vamos acercando a esos datos reduciéndose el descenso a un 5%.

Tabla 6.1. Clasificación según número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros. Años 2019-2023

		2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22	Var. 23/21	Var. 23/19
1	MADRID	9.870.672	2.511.366	4.636.614	8.592.547	9.894.521	15,15%	113,40%	0,24%
2	BARCELONA	8.513.933	1.452.034	3.238.273	7.381.619	8.285.168	12,24%	155,85%	-2,69%
3	SEVILLA	2.782.232	842.862	1.457.860	2.650.478	3.016.537	13,81%	106,92%	8,42%
4	VALENCIA	1.883.850	661.838	1.150.577	1.946.613	2.072.643	6,47%	80,14%	10,02%
5	GRANADA	1.994.676	571.366	868.637	1.563.691	1.738.581	11,18%	100,15%	-12,84%
6	MÁLAGA	1.410.171	447.383	817.700	1.305.847	1.517.311	16,19%	85,56%	7,60%
7	ZARAGOZA	1.181.153	359.820	668.965	1.006.297	1.137.611	13,05%	70,06%	-3,69%
8	BILBAO	962.095	331.231	619.746	1.023.870	1.121.750	9,56%	81,00%	16,59%
9	SANTIAGO C.	792.986	214.765	489.972	855.084	934.021	9,23%	90,63%	17,79%
10	CÓRDOBA	970.986	289.341	495.367	833.659	922.468	10,65%	86,22%	-5,00%
11	SAN SEBASTIAN	685.693	281.250	507.172	780.701	914.892	17,19%	80,39%	33,43%
12	SALAMANCA	710.709	223.219	405.723	654.220	718.214	9,78%	77,02%	1,06%
13	TOLEDO	598.971	190.296	344.497	541.810	592.093	9,28%	71,87%	-1,15%
14	MURCIA	483.256	189.271	317.319	471.533	513.631	8,93%	61,87%	6,29%
15	BURGOS	484.559	171.578	288.687	476.534	498.106	4,53%	72,54%	2,80%
16	VALLADOLID	451.307	155.783	293.305	409.854	424.304	3,53%	44,66%	-5,98%
17	AVILA	311.991	101.786	166.046	249.062	296.385	19,00%	78,50%	-5,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En cuanto a las pernoctaciones contabilizadas, Córdoba también mantiene su posición respecto al año anterior, ocupando el undécimo lugar alcanzando los 1.540.355 pernoctas. Barcelona y Madrid ya se sobrepasan los 20 millones de pernoctas, ocupando estas ciudades las primeras posiciones. Valladolid y Ávila son las ciudades que registran los valores inferiores.

El mayor incremento lo recoge Ávila con un crecimiento del 16,77% respecto a 2022, seguido de Málaga con un incremento del 15,46%. Por el contrario el menor incremento lo refleja Burgos con un 1,21%.

Comparando las cifras con 2019, Córdoba presenta un descenso en pernoctaciones del 5,65%.

Tabla 6.2. Clasificación según número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Años 2019-2023

		2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22	Var. 23/21	Var. 23/19
1	BARCELONA	21.362.903	4.308.948	8.153.624	19.733.712	21.718.928	10,06%	166,37%	1,67%
2	MADRID	20.682.785	5.416.866	9.645.158	17.932.162	20.029.940	11,70%	107,67%	-3,16%
3	SEVILLA	5.839.752	1.646.196	2.829.748	5.414.268	6.179.734	14,14%	118,38%	5,82%
4	VALENCIA	4.337.945	1.370.466	2.609.349	4.438.773	4.685.612	5,56%	79,57%	8,01%
5	GRANADA	3.596.952	1.027.325	1.678.381	2.949.043	3.143.203	6,58%	87,28%	-12,61%
6	MÁLAGA	2.785.309	875.424	1.786.668	2.877.592	3.322.494	15,46%	85,96%	19,29%
7	BILBAO	1.886.267	655.289	1.159.422	1.945.662	2.206.704	13,42%	90,33%	16,99%
8	ZARAGOZA	1.962.273	647.324	1.174.524	1.798.525	1.961.638	9,07%	67,02%	-0,03%
9	SAN SEBASTIÁN	1.425.090	541.181	1.001.871	1.667.181	1.850.581	11,00%	84,71%	29,86%
10	SANTIAGO DE COMPOSTELA	1.467.152	413.108	917.700	1.510.915	1.607.661	6,40%	75,18%	9,58%
11	CÓRDOBA	1.632.583	494.177	846.124	1.412.214	1.540.355	9,07%	82,05%	-5,65%
12	SALAMANCA	1.180.975	376.463	663.085	1.073.265	1.206.182	12,38%	81,90%	2,13%
13	TOLEDO	913.796	289.023	535.664	884.486	958.613	8,38%	78,96%	4,90%
14	MURCIA	786.703	299.903	504.313	777.084	835.190	7,48%	65,61%	6,16%
15	BURGOS	739.425	262.984	446.053	750.955	760.062	1,21%	70,40%	2,79%
16	VALLADOLID	784.611	255.042	492.390	690.447	730.865	5,85%	48,43%	-6,85%
17	ÁVILA	465.083	158.158	266.082	389.251	454.531	16,77%	70,82%	-2,27%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

En lo que se refiere al grado de ocupación por plazas, Córdoba escala dos posiciones situándose en la décima plaza, con una ocupación hotelera del 55,94 por ciento, esto ha supuesto un incremento de un 6,51% respecto a 2022. La ciudad de Barcelona es la que ocupa la primera posición con el 68,88%.

El mayor incremento ha sido registrado por Ávila con un 14,13% seguido de Salamanca con un 11,75% y Bilbao con un 9,94%.

En la comparativa con 2019, la ciudad de Córdoba registra un descenso del 9,47%.

Tabla 6.3. Clasificación según el grado de ocupación por plazas. Años 2019-2023

		2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22	Var. 23/21	Var. 23/19
1	BARCELONA	69,97	20,14	36,80	64,63	68,88	6,58%	87,17%	-1,56%
2	MÁLAGA	65,00	23,37	43,47	62,22	66,95	7,60%	54,01%	3,00%
3	VALENCIA	63,84	25,23	44,10	63,60	66,62	4,75%	51,07%	4,35%
4	SEVILLA	68,91	25,49	40,25	61,39	65,93	7,40%	63,80%	-4,32%
5	SAN SEBASTIAN	63,31	25,74	41,81	60,21	63,48	5,43%	51,83%	0,27%
6	GRANADA	64,08	24,89	41,33	58,38	61,47	5,29%	48,73%	-4,07%
7	BILBAO	62,46	23,31	36,58	55,25	60,74	9,94%	66,05%	-2,75%
8	MADRID	63,93	23,37	36,02	55,42	59,93	8,14%	66,38%	-6,26%
9	TOLEDO	56,81	23,70	38,69	53,97	57,61	6,74%	48,90%	1,41%
10	CÓRDOBA	61,79	25,77	36,56	52,52	55,94	6,51%	53,01%	-9,47%
11	SANTIAGO C.	52,25	18,31	35,61	53,23	55,89	5,00%	56,95%	6,97%
12	SALAMANCA	54,87	21,70	37,65	48,75	54,48	11,75%	44,70%	-0,71%
13	BURGOS	53,13	21,18	38,86	52,58	53,62	1,98%	37,98%	0,92%
14	VALLADOLID	53,56	19,85	37,19	49,69	52,99	6,64%	42,48%	-1,06%
15	ZARAGOZA	53,56	21,37	36,84	49,95	52,38	4,86%	42,18%	-2,20%
16	MURCIA	46,33	21,19	35,07	46,87	48,90	4,33%	39,44%	5,55%
17	ÁVILA	44,51	46,03	19,32	37,78	43,12	14,13%	123,19%	-3,12%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El análisis de la estancia media, sitúa a Córdoba en la decimosegunda posición, bajando varios puestos respecto al año anterior.

Los viajeros llegados a la ciudad hicieron una media de 1,67 noches. Barcelona vuelve a encabezar la lista con una estancia media de 2,62 noches, seguida de Valencia, Málaga, Sevilla y Madrid que también superan las 2 noches de estancia.

La estancia media en Córdoba refleja un descenso del 1,81%. Tan solo 4 ciudades de las analizadas muestran signos positivos en sus datos: Bilbao (3,72%), Salamanca (3,01%), Valladolid (2,37%) y Sevilla (0,49%), mientras Málaga mantiene el mismo dato que el año anterior.

Haciendo la comparación con 2019, Córdoba refleja el mismo descenso del 1,18%. De las ciudades que han recogido incrementos en sus cifras de estancia media, el mayor de ellos lo ha obtenido Málaga con un 11,17%, seguida de Toledo con un 5,88%.

Tabla 6.4. Clasificación según la estancia media. Años 2019-2023

		2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22	Var. 23/21	Var. 23/19
1	BARCELONA	2,50	1,60	2,34	2,65	2,62	-1,13%	11,97%	4,80%
2	VALENCIA	2,29	1,52	2,11	2,26	2,25	-0,44%	6,64%	-1,75%
3	MÁLAGA	1,97	1,44	2,03	2,19	2,19	0,00%	7,88%	11,17%
4	SEVILLA	2,10	1,40	1,85	2,04	2,05	0,49%	10,81%	-2,38%
5	MADRID	2,10	1,68	2,06	2,09	2,03	-2,87%	-1,46%	-3,33%
6	SAN SEBASTIAN	2,03	1,41	1,87	2,09	1,99	-4,78%	6,42%	-1,97%
7	BILBAO	1,96	1,53	1,80	1,88	1,95	3,72%	8,33%	-0,51%
8	GRANADA	1,80	1,35	1,85	1,88	1,81	-3,72%	-2,16%	0,56%
9	SANTIAGO C.	1,88	1,52	2,08	1,78	1,74	-2,25%	-16,35%	-7,45%
10	ZARAGOZA	1,66	1,37	1,78	1,78	1,73	-2,81%	-2,81%	4,22%
10	VALLADOLID	1,75	1,22	1,72	1,69	1,73	2,37%	0,58%	-1,14%
11	SALAMANCA	1,68	1,34	1,74	1,66	1,71	3,01%	-1,72%	1,79%
12	CÓRDOBA	1,69	1,28	1,66	1,69	1,67	-1,18%	0,60%	-1,18%
13	MURCIA	1,63	1,19	1,57	1,65	1,63	-1,21%	3,82%	0,00%
14	TOLEDO	1,53	1,14	1,55	1,63	1,62	-0,61%	4,52%	5,88%
15	BURGOS	1,55	1,22	1,59	1,60	1,55	-3,13%	-2,52%	0,00%
16	ÁVILA	1,50	1,18	1,66	1,57	1,54	-1,91%	-7,23%	2,67%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

La otra vertiente objeto de estudio hace referencia a la oferta hotelera cordobesa. Para concluir la comparativa de Córdoba respecto a los otros destinos turísticos vamos a analizar estos indicadores: personal empleado, número de establecimientos abiertos y plazas hoteleras ofertadas.

El primero de estos indicadores objeto de estudio es el personal empleado en el sector turístico. Este indicador es muy tenido en cuenta a la hora de analizar la oferta hotelera, y en él aparecen recogidos tanto el personal remunerado como los que no lo están ya que con su trabajo, aunque éste se desarrolle fuera de los establecimientos hoteleros, contribuyen a la producción de bienes y servicios en los establecimientos dedicados a dicha finalidad.

Córdoba mantiene la misma posición de los cuatro últimos años y vuelve a estar situada en décima posición con un total de 897 empleados.

Al comparar nuestra ciudad con los demás destinos, Córdoba registra un incremento del 7,17% respecto al año anterior. Todas las ciudades analizadas presentan incrementos siendo el mayor de éstos el correspondiente a la ciudad de Málaga con un 16,90%. El menor de estos incrementos lo registran San Sebastián y Santiago de Compostela ambos con un 5,36%

Tomando como referencia el año 2019, la ciudad registra un descenso del 4,17%. El mayor descenso corresponde a Valladolid con un 11,82%. Por el contrario, la ciudad que presenta mejor evolución es Málaga con un incremento del 35,83%.

Tabla 6.5. Clasificación según el personal empleado. Años 2019-2023

		2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22	Var. 23/21	Var. 23/19
1	BARCELONA	15.083	4.903	6.323	12.580	14.119	12,23%	123,30%	-6,39%
2	MADRID	12.289	4.425	6.845	11.364	12.610	10,96%	84,22%	2,61%
3	SEVILLA	3.691	1.408	1.883	3.264	3.783	15,90%	100,90%	2,49%
4	VALENCIA	2.311	1.106	1.623	2.483	2.804	12,93%	72,77%	21,33%
5	MÁLAGA	1.599	822	1.240	1.858	2.172	16,90%	75,16%	35,83%
6	GRANADA	1.778	693	860	1.563	1.692	8,25%	96,74%	-4,84%
7	SAN SEBASTIAN	1.039	610	760	1.064	1.121	5,36%	47,50%	7,89%
8	BILBAO	1.232	660	763	1.047	1.184	13,09%	55,18%	-3,90%
9	SANTIAGO C.	1.013	495	664	932	982	5,36%	47,89%	-3,06%
10	CÓRDOBA	936	432	571	837	897	7,17%	57,09%	-4,17%
11	ZARAGOZA	760	394	546	742	840	13,21%	53,85%	10,53%
12	SALAMANCA	680	320	411	616	665	7,95%	61,80%	-2,21%
13	TOLEDO	516	241	313	502	562	11,95%	79,55%	8,91%
14	VALLADOLID	550	278	337	456	485	6,36%	43,92%	-11,82%
15	MURCIA	486	274	371	443	474	7,00%	27,76%	-2,47%
16	BURGOS	416	228	253	390	429	10,00%	69,57%	3,13%
17	ÁVILA	352	164	202	293	335	14,33%	65,84%	-4,83%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Según la estimación del INE, la oferta hotelera de la ciudad de Córdoba ha mantenido abiertos 88 establecimientos durante el ejercicio 2023. Hay que reseñar que el número de establecimientos que indica el INE no coincide con el facilitado por la Junta de Andalucía.

En la siguiente tabla se refleja la clasificación en función del número de establecimientos abiertos, en el que la ciudad ocupa la posición número 8, ascendiendo dos posiciones respecto al año anterior, con un total de 88 establecimientos abiertos y un incremento del 2,33%.

Las primeras posiciones siguen siendo para Madrid y Barcelona que entre ambas ciudades suman más de 1.500 establecimientos hoteleros.

Haciendo comparativa con 2019, Córdoba se mantiene inalterable. En este periodo el mayor incremento es para Valencia con un 24,49%. La ciudad que refleja un mayor descenso en cuanto al número de establecimientos abiertos es Valladolid con un 12,20%, seguida de Murcia con un 5,71%.

Tabla 6.6. Clasificación según el número de establecimientos abiertos. Años 2019-2023

		2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22	Var. 23/21	Var. 23/19
1	MADRID	841	446	591	752	845	12,37%	42,98%	0,48%
2	BARCELONA	691	266	388	624	657	5,29%	69,33%	-4,92%
3	SEVILLA	230	106	148	223	235	5,38%	58,78%	2,17%
4	VALENCIA	147	96	144	176	183	3,98%	27,08%	24,49%
5	SAN SEBASTIÁN	144	86	100	152	152	0,00%	52,00%	5,56%
5	GRANADA	161	76	105	138	152	10,14%	44,76%	-5,59%
6	SANTIAGO C.	148	86	124	151	148	-1,99%	19,35%	0,00%
7	MÁLAGA	113	61	97	117	140	19,66%	44,33%	23,89%
8	CÓRDOBA	88	46	65	86	88	2,33%	35,38%	0,00%
8	SALAMANCA	89	54	68	89	88	-1,12%	29,41%	-1,12%
8	BILBAO	75	53	77	85	88	3,53%	14,29%	17,33%
9	ZARAGOZA	87	54	77	80	85	6,25%	10,39%	-2,30%
10	BURGOS	62	41	37	58	59	1,72%	59,46%	-4,84%
11	TOLEDO	61	32	43	61	58	-4,92%	34,88%	-4,92%
12	ÁVILA	39	24	32	41	41	0,00%	28,13%	5,13%
13	VALLADOLID	41	24	32	37	36	-2,70%	12,50%	-12,20%
14	MURCIA	35	21	27	31	33	6,45%	22,22%	-5,71%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

El último indicador que vamos a analizar es el número de plazas hoteleras, en el que la ciudad, mantiene este año la undécima posición con 7.434 plazas. Las primeras posiciones de este ranking vuelven a ser para Madrid y Barcelona y las últimas posiciones las ocupan Valladolid y Ávila.

Córdoba ha experimentado un incremento del 2,40% durante 2023. Los mayores incrementos los han registrado Málaga y Sevilla.

La evolución de la ciudad respecto a 2019 refleja un crecimiento del 5,24%. Un año más vuelve a destacar San Sebastián que muestra un crecimiento de un 30,46%

Tabla 6.7. Clasificación según el número de plazas hoteleras. Años 2019-2023

		2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22	Var. 23/21	Var. 23/19
1	MADRID	87.666	41.455	68.111	87.822	90.470	3,02%	32,83%	3,20%
2	BARCELONA	82.736	34.659	52.545	82.124	85.188	3,73%	62,12%	2,96%
3	SEVILLA	22.891	11.926	17.501	23.839	25.343	6,31%	44,81%	10,71%
4	VALENCIA	18.248	10.436	14.543	18.582	18.882	1,61%	29,84%	3,47%
5	GRANADA	15.124	7.179	9.616	13.575	13.827	1,86%	43,79%	-8,58%
6	MÁLAGA	11.615	7.304	10.408	12.490	13.423	7,47%	28,97%	15,57%
7	ZARAGOZA	9.943	5.903	8.342	9.725	10.131	4,17%	21,45%	1,89%
8	BILBAO	8.125	5.540	8.099	9.489	9.804	3,32%	21,05%	20,66%
10	SAN SEBASTIAN	5.966	4.018	5.805	7.354	7.783	5,83%	34,07%	30,46%
9	SANTIAGO C.	7.395	4.401	6.138	7.357	7.537	2,45%	22,79%	1,92%
11	CÓRDOBA	7.064	3.743	5.667	7.260	7.434	2,40%	31,18%	5,24%
12	SALAMANCA	5.796	3.301	4.319	5.935	5.997	1,04%	38,85%	3,47%
13	MURCIA	4.635	2.837	3.855	4.513	4.675	3,59%	21,27%	0,86%
14	TOLEDO	4.312	2.373	3.352	4.356	4.403	1,08%	31,35%	2,11%
15	BURGOS	3.749	2.430	2.831	3.823	3.843	0,52%	35,75%	2,51%
16	VALLADOLID	3.965	2.538	3.443	3.758	3.745	-0,35%	8,77%	-5,55%
17	ÁVILA	2.737	1.591	2.158	2.777	2.855	2,81%	32,30%	4,31%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Elaboración propia, Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

